

ABSTRAK

KYLA, TALUBA, NIM 2017129049, *Analisa Engagement Pada Akun Instagram @indtravel Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia*. Dibawah bimbingan : SUSY BEJUDHARTY, S.Pd., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa *engagement* pada akun Instagram @indtravel sebagai pengukur efektivitas akun @indtravel sebagai media promosi pariwisata Indonesia untuk pasar mancanegara. Subyek penelitian ini adalah *engagement* yang dihasilkan pada akun @indtravel.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sepelebnya menggunakan data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini adalah keseluruhan total *engagements* yang dihasilkan oleh akun @indtravel, total *engagements* pada unggahan konten akun @indtravel dan demografi wisatawan pasar Amerika. Data yang diperoleh kemudian direduksi sesuai dengan rumusan masalah yang ada. Reduksi data pada penelitian ini fokus kepada ketersediaan data pada periode tertentu yakni periode tahun 2017 – 2019 dan total *engagement* pada akun Instagram @indtravel yakni dalam bentuk *likes* dan komentar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: akun Instagram @indtravel belum cukup bisa meraih perhatian target pasar sesuai dengan tujuan utama penggunaan akun Instagram @indtravel khususnya sebagai media promosi pariwisata Indonesia untuk pasar mancanegara dalam hal ini khususnya untuk pasar Amerika. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pengikut yang lebih banyak datang dari dalam negeri dari pada mancanegara dan masih banyak unggahan-unggahan konten yang kurang sesuai dengan preferensi destinasi wisata pasar Amerika jika dilihat dari perolehan total *engagement* pada tiap konten meskipun data asal *engagements* berdasarkan negara tidak dijadikan tolak ukur analisa keefektifitasan akun @indtravel untuk pasar mancanegara khususnya pasar Amerika.

Kata kunci: *engagement*, media promosi, pasar amerika, instagram, wisatawan mancanegara, destinasi wisata

ABSTRAK

Chaya Ayu Mentari 2017110036. Analisis Prosedur *Account Payable* dalam Pembayaran Hutang *Supplier* pada Swiss-Belresidences Rasuna Epicentrum Jakarta. Pembimbing Titin Astuti, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses bagian *Account Payable* pada Swiss-Belresidences Rasuna Epicentrum Jakarta dalam pembayaran hutang *supplier* dan membandingkan antara pelaksanaan *SOP* dengan realisasi yang terjadi di lapangan dalam pembayaran hutang *supplier*. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan deskriptif komparatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat 13 tahapan dalam proses pembayaran hutang *supplier* dan pelaksanaan *SOP* dalam pembayaran hutang *supplier* sudah menerapkan *SOP* yang berlaku namun terdapat 1 (satu) point yang belum sesuai dengan pelaksanaan *SOP* karena kendala kelengkapan isi berkas dokumen *supplier* yang masih *copy*, tidak ada dokumen aslinya sehingga bagian *Account Payable* harus mencari dokumen tersebut dan pada dokumen *supplier* masih banyak yang tercecer dan diletakkan pada *clear file*.

Kata kunci: *Account Payable*, Hutang, *Supplier*, Swiss-Belresidences Rasuna Epicentrum Jakarta.