

## ABSTRAK

### Hubungan Antara Komunikasi Internal Dengan Motivasi Kerja Karyawan di PT. DOLTRA

Petrus Doddie W. Latuharhary

2016210021

( x + 97 Hal + 34 Tabel + 3 Lampiran + 25 Bibl {1977- 2011})

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Hubungan Antara Komunikasi Internal Dengan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan di PT. DOLTRA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di lingkungan PT. DOLTRA.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi yang dikemukakan oleh Wayne Pace. Dalam komunikasi organisasi untuk memperoleh kejelasan dan informasi yang baik dibutuhkan komunikasi internal yang terdiri dari komunikasi vertikal ke atas dan ke bawah, komunikasi diagonal ke atas, dan komunikasi horizontal mendatar antara anggota organisasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional yang terdiri dari 2 (dua) variabel yaitu komunikasi internal (Variabel X) dan Motivasi Kerja Karyawan (Variabel Y). Teknik penarikan sampling yang digunakan oleh penulis didalam melakukan penelitian ini adalah sensus. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap pengolahan data yang diperoleh melalui kuesioner kemudian dimasukkan kedalam *Coding Sheet*, dan selanjutnya dimasukkan kedalam tabel tunggal. Kemudian dianalisa dengan menggunakan rumus *Pearson's Correlations Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di PT. DOLTRA, menunjukkan tingkat kecenderungan hubungan yang cukup berarti antara variabel sebesar  $r = 0.59$  Komunikasi internal di PT. DOLTRA memang berada pada tingkat kondusif, hal tersebut mempengaruhi motivasi kerja karyawan dalam hal prestasi, afiliasi, dan kekuasaan di PT. DOLTRA.

**Kata Kunci : Komunikasi Internal, Motivasi Kerja**