

ABSTRAK
**EFEKTIVITAS AKUN YOUTUBE SKWAD FITNESS SEBAGAI MEDIA
INFORMASI OLAHRAGA KEPADA VIEWERS DI MASA PANDEMI COVID-19**

TASYA TANTYA PUTRI

(2017210013)

(xii + 5 bab + 93 hal + 6 lampiran + 23 Bibl. (2001-2017)

Penelitian ini memfokuskan pada sejauh mana efektivitas SKWAD Fitness kepada *viewers* di masa Pandemi Covid-19. Dikarenakan adanya ketertarikan peneliti mengenai para *viewers* yang menjadikan SKWAD Fitness untuk mendapatkan informasi olahraga di masa pandemi Covid-19, agar menjaga daya tahan tubuhnya selalu sehat. Dimana saat ini Pemerintah menerapkan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) yang mengharuskan semua kegiatan dilakukan di rumah.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah SWKAD Fitness efektif untuk menyebarkan informasi olahraga kepada *viewers* di masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan teori *agenda setting*, Teori ini mengakui bahwa media memberi pengaruh terhadap khalayak dalam isu tertentu, mengatakan bahwa media memainkan peran aktif untuk menggunakan media. Pengguna media adalah pihak pasif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan menggunakan teknik *insidental sampling*, yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Bila dipandang oran yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian yang peneliti lakukan adalah “efektif”, hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang memiliki persentase sebesar 67,6%. Dikatakan efektif karena channel SKWAD Fitness tersebut selain sebagai media informasi olahraga, channel ini juga memberikan manfaat yang begitu besar kepada *viewers* di masa Pandemi Covid-19.

Kata Kunci: *Media Informasi, Olahraga, Pandemi Covid-19*