ABSTRAK

Peranan *Website* www.pelita-air.com Sebagai Media Informasi Bagi **Karyawan PT.Pelita Air Service (PAS)**

Selvi Oktavinawati Malomis
2019217002

x+ 5 Bab + 79 Hal +33 Tabel + 4 Lamp + 21 Bibl (1995-2007)

Website www.pelita-air.com merupakan salah satu media humas internal PT. Pelita Air Service (PAS) yang berperan untuk mengkomunikasikan berbagai perkembangan informasi dan aktivitas yang dilaksanakan PT. Pelita Air Service. Selain itu *Website* www.pelita-air.com juga berperan sebagai media informasi dan fungsi memberi pengetahuan tentang kegiatan, peristiwa atau kebijakan juga merupakan salah satu alat komunikasi untuk memotivasi karyawan dalam berkarya dan berprestasi di berbagai bidang pekerjaan.

Teori komunikasi yang digunakan adalah teori media baru dalam buku teori komunikasi (little john & Karen A. Foss, 2009:413), menjelaskan bahwa padatahun 1990, Mark Poster meluncurkan buku besarnya, The Second Media Age, yang menandai periode baru dimana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat, Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet,dalam hal ini *Website* www.pelita-air.com

Metode yang dipergunakan adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dari peranan *Website* www.pelita-air.com sebagai media informasi bagi karyawan PT. Pelita Air Service (PAS). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Pelita Air Service (PAS) 261 orang dengan sampel sebanyak 72 orang menggunakan rumus Slovin. Teknik sampling yang digunakan *nonprobability sampling* dengan penarikan sampel sampling purposive. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, wawancara serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan *Website* www.pelita-air.com sebagai media informasi bagi karyawan *Berperan* sebesar 50 %, terutama dalam memberikan informasi mengenai tata kelola perusahaan, training pegawai, tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan, informasi mengenai kerja, kesehatan, dan keselamatan, penanganan gratifikasi, pedoman perilaku dan etika bisnis, pedoman konflik kepentingan, informasi mengenai Wistleblowing, mengenai kegiatan usaha, akses terhadap informasi PT. Pelita Air Service (PAS).