

ABSTRAK

Pengaruh Tayangan Garage Life Di NET TV Terhadap Pengetahuan Anggota Komunitas Motor Kustom Di Cibubur Tentang Otomotif Dan Modifikasi

Siwi Nugroho Mukti

2015240065

Saat ini dunia modifikasi /*custom* sedang di gemari banyak kalangan terutama kaum pria. Karena dengan adanya perkembangan dunia modifikasi ini, para pecinta roda dua jadi bisa berkreasi yang disalurkan melalui kendaraannya. Saat ini *Garage life* menjadi salah satu referensi untuk para pecinta roda dua untuk memodifikasi motornya. Adapun tujuan dari tayangan *Garage life* adalah untuk memberikan informasi yang mendalam mengenai event – event otomotif yang ada di indonesia dan mancanegara.

Teori Jarum Suntik *Hypodermic Needle Theory* dikarenakan adanya hubungan antara teori Teori Jarum Suntik *Hypodermic Needle Theory* dengan konteks sapa yang penulis teliti adalah hubungan bagaimana media dapat memberikan pengaruh kepada khalayak dengan tayangan – tayangan yang sudah diberikan oleh *Garage Life* dan bisa menjadi tempat untuk mencari referensi.. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey eksplanatif. Penelitian ini menggunakan total sampling sebanyak 90 responden dan analisa data menggunakan *Pearson's Correlation (Product Moment)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh tayangan *Garage Life* di NET TV terhadap pengetahuan tentang otomotif dan modifikasi komunitas motor kustom cibubur sebesar 0,62 yang artinya adalah memiliki pengaruh yang kuat, yang dalam hal ini di kategorikan tinggi.

Kata Kunci; Pengaruh Tayangan, Pengetahuan Otomotif Dan Modifikasi