



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL

Representasi Nasionalisme sebagai Personal Branding Suporter Bulutangkis

Judul Artikel Ilmiah : Haryanto di Media Sosial
 Penulis : Titi Widaningsih, Budi Santoso, Hifni Alifahmi
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : 2407-8220
 c. Vol. No. Bln Thn : 19, 1, Juni 2021
 d. Penerbit : UPN Yogyakarta
 e. Halaman : 42-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>tidak terdapat indikasi plagiasi</i>
2	Linearitas	<i>linear dan body tulisan yang konsisten.</i>

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku (10%)			1,2			1,0
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			3,6			3,0
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)			3,6			3,0
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			3,6			3,0
Total = (100%)			12			10
Nilai Akhir						10



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku	Di terbitkan di jurnal yg terakreditasi Sinta 2, yang dapat di ceatoh memenuhi kriteria.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Sudah memadai karena ke aktualitas data yg di sajikan.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Cukup memadai, dan lebih dalam jika ada data fenomenologi.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Meskipun dgn akreditasi Sinta 2, telah memenuhi unsur

Jakarta, 30 September 2021

Reviewer I,

Dr. Mirza Ronda, M. Si

NIDN : 0323076201
Unit Kerja : Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 400
Pendidikan Terakhir : S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Representasi Nasionalisme sebagai Personal Branding Suporter Bulutangkis
 Penulis : Haryanto di Media Sosial
 Jumlah Penulis : Titi Widaningsih, Budi Santoso, Hifni Alifahmi
 Status Pengusul : 3
 Identitas Jurnal Ilmiah : Penulis Pertama
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : 2407-8220
 c. Vol. No. Bln Thn : 19, 1, Juni 2021
 d. Penerbit : UPN Yogyakarta
 e. Halaman : 42-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
2	Linearitas	Linear dengan keilmuan komunikasi, khususnya simbol

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)			1,2			1,0
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			3,6			2,8
Kecukupan dan Kematakhiran data informasi dan metodologi (30%)			3,6			3,0
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			3,6			3,0
Total = (100%)			12			9,8
Nilai Akhir						9,8



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal	Jurnal komunikasi yang diterbitkan oleh UPKI Veteran Yogyakarta ini terakreditasi Finta 2. Sa berarti juga memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan memadai khususnya secara konseptual teoritis. Catatan untuk penelitian selanjutnya: apakah persepel branding merupakan tujuan individu (duergera), atau tidak?
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Kemutakhiran data informasi dan metodologi memiliki kecukupan sebagai penelitian pragmatis. Akan lebih lengkap jika wawancara juga dilakukan pd informan dan managerat
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Kualitas penerbit dengan akreditasi Finta 2 memiliki kelengkapan unsur dan kualitas yang baik.

Jakarta, 30 September 2021

Reviewer II,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si

NIDN : 0323016602
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi UNIKA Atma Jaya
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550
Pendidikan Terakhir : S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Representasi Nasionalisme sebagai Personal Branding Suporter
Penulis : Bulutangkis Haryanto di Media Sosial
Jumlah Penulis : 3
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi
b. Nomor ISSN : 2407-8220
c. Vol. No. Bln Thn : 19, 1, Juni 2021
d. Penerbit : UPN Yogyakarta
e. Halaman : 42-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Rata-rata
	Reviewer I	Reviewer 2	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku (10%)	1,0	1,0	1,0
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	3,0	2,8	2,9
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	3,0	3,0	3,0
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	3,0	3,0	3,0
Total = (100%)	10	9,8	9,9
Nilai Akhir			9,9

Jakarta, 20 September 2021

Reviewer I,

Dr. Mirza Ronda., M. Si

Reviewer II,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si