

ABSTRAK
EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI WISATA KULINER DI KALANGAN FOLLOWERS
@DARIHALTE_KEHALTE

Della Dwitanti Putri
2017217055

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “**Efektivitas Akun Instagram @Darihalte_Kehalte Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner Di Kalangan Followers @Darihalte_Kehalte**”. Jakarta merupakan sebuah kota yang memiliki kedudukan strategis baik karena statusnya sebagai ibukota negara Indonesia maupun sebagai kota yang menjadi pusat berbagai aktivitas seperti pemerintahan dan ekonomi. Jakarta merupakan pusat masyarakat beraktivitas sehingga sering terjadi kemacetan, membuat kaum urban menjadi sulit untuk menentukan tempat makan apa yang akan dituju. Sehingga membutuhkan tempat makan yang strategis yang mudah dijangkau oleh angkutan umum untuk bertemu dengan kerabat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratification. Teori ini mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik penarikan data yang diambil menggunakan *purposive sampling* yaitu adalah teknik pengumpulan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan Populasi sebanyak 77.100 menggunakan rumus Yamane untuk menghitung sample dan mendapatkan sample sebanyak 100 responden. Pengumpulan data kuesioner melalui google form.

Hasil penelitian menunjukan bahwa akun instagram @darihalte_kehalte cukup efektif dalam memberikan mengenai informasi wisata kuliner.

Kata kunci: Efektivitas, media informasi, akun instagram

ABSTARCT

THE EFFECTIVENESS OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @DARIHALTE_KEHALTE AS A MEDIA OF CULINARY TOURISM INFORMATION ON @DARIHALTE_KEHALTE FOLLOWERS

Della Dwitanti Putri
2017217055

The purpose of this study was to determine "The Effectiveness of the @Darihalte_Kehalte Instagram Account as a Culinary Tourism Information Media Among @Darihalte_Kehalte Followers". Jakarta is a city that has a strategic position both because of its status as the capital city of Indonesia and as a city that is the center of various activities such as government and economy. Jakarta is the center of people's activities so that traffic jams often occur, making it difficult for urbanites to decide what place to eat. So it requires a strategic place to eat that is easily accessible by the public to meet with relatives.

The theory used in this research is Uses and Gratification Theory. This theory assumes that users have alternative choices to satisfy their needs. The method used in this research is a quantitative research method. The data collection technique was taken using purposive sampling, namely the collection of samples with certain considerations. With a population of 77,100 using the Yamane formula to calculate the sample and get a sample of 100 respondents. Questionnaire data collection through google form.

The results of the study show that the Instagram account @darihalte_kehalte is quite effective in providing information on culinary tourism.

Keywords: Effectiveness, information media, instagram account