ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG PENYELENGGARAAN FORMULA E DI JAKARTA OLEH INDOSPORT

Oleh: Maharani Adhyarianti

(5 bab + 98 hal + 5 lampiran + 41 Tabel + 10 Gambar + 20 bibl (2011 - 2017))

Dalam proses pemberitaan ada kalanya media juga memberikan penggambaran tersendiri dalam hal membingkai suatu berita. Penggambaran ini juga bisa diartikan sebagai sikap dari sebuah institusi media terhadap suatu isu tertentu. Sikap media dalam simpati terhadap isu tertentu juga dilandasi oleh ideologi yang dijalankan oleh sebuah institusi media tersebut. Inti dari permasalahan penelitian ini adalah untuk mengetahui dengan adanya Penyelenggaran Formula E di Jakarta untuk pertama kalinya apakah media mampumenjalankan fungsi nya sebagai kontrol sosial atau hanya menampilkan tentang euforia dari acara besar olahraga tersebut dengan carai melihat bagaimana sebuah media membingkai sebuah peristiwa menjadi sebuah berita menggunakan ideologi yang dimiliki oleh media tersebut. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkaian pemberitaan *INDOSPORT* tentang Formula E. Metode yang digunakan adalah Metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik analisis data Model Robert Entman. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa di awal pemberitaan penyelenggaraan formula E di Jakarta yang dilakukan oleh Indosport lebih banyak menonjolkan kebanggan dari gelaran Formula E. Seiring berjalannya proses pemberitaan mengenai penyelenggaraan Formula E ini, Indosport lebih memfokuskan sisi kritisnya, mulai dari anggaran dana yang dipermasalahkan oleh beberapa pihak, jalur yang dibangun di dalam kawasan cagar budaya, dampak yang dihasilkan dari adanya balap mobil listrik ini sampai komentar negatif dari masyarakat DKI Jakarta.

Kata kunci : Analisis Framing, Robert Entman