

## **ABSTRAK**

### **Peranan Produser Dalam Program Iklan Layanan Masyarakat**

#### **“ Dinamika Pernikahan ”**

**Zulham Maulana**

**2018220005**

Skripsi ini bertujuan menggambarkan peranan produser pada produksi program “Dinamika Pernikahan” agar dapat mengetahui sebuah program iklan layanan masyarakat yang dapat diterima dengan baik oleh khalayak. Program iklan layanan masyarakat “Dinamika Pernikahan” mempunyai isi pesan mengenai pentingnya mempersiapkan diri sebelum menikah baik secara lahiriah, batiniah dan juga materialistik. Hasil dari pembuatan program iklan layanan masyarakat “Dinamika Pernikahan” menunjukkan bahwa peran produser sangat penting seperti sebagai manajerial dari mulai menyusun perencanaan, pengorganisasi, pelaksanaan kegiatan hingga pengawasan. Sedangkan dari pengaruh produser terhadap kinerja para kru sangat tinggi karena produser sebagai *manager* harus mampu memanaje semua semua kru pada kegiatan mulai mengatur jadwal dari *pra* hingga *pasca*, mengurus *budgeting*, mencari talent serta membuat perizinan lokasi syuting tersebut agar proses produksi berjalan dengan lancar.

**Kata Kunci : *Peranan Produser, Program iklan layanan masyarakat***