

ABSTRAK

Peranan Produser Dalam Program Iklan Layanan Masyarakat “ Dinamika Pernikahan ”

Yoga Tri Admaja

2018220003

Program Iklan Layanan Masyarakat “Dinamika Pernikahan” mempunyai isi pesan mengenai pentingnya mempersiapkan diri sebelum menikah baik secara lahiriah, batiniah dan juga materialistik. Hasil dari pembuatan program Iklan Layanan Masyarakat “Dinamika Pernikahan” menunjukkan bahwa editor memiliki peran dan tanggung jawab penting untuk mengkontruksikan cerita secara estetis dari shot-shot yang dibuat berdasarkan skenario dan konsep penyutradaraan sehingga menjadi sebuah film cerita yang utuh.