

ABSTRAK

Strategi Humas Dalam Pembentukan Citra Positif Di Era Pandemi COVID-19 (Studi Kasus di Kementerian Sosial Republik Indonesia)

Windyharta Jayadi

(2016210077)

(vi + 5 bab+ hal175+ lamp5+ tab1+ gbr5+ bibl61)

Pembentukan citra positif pada di masa Covid-19 dan di masa krisis kepercayaan pada suatu lembaga sangat penting karena menyangkut suatu reputasi di mata publik baik publik internal maupun eksternal, maka diperlukan kerja keras semua pihak termasuk humas yang bertugas membantu manajemen untuk mencapai tujuan lembaga. Humas harus mempunyai strategi yang tepat untuk membantu mengembalikan citra positif lembaga. Yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi humas Kementerian Sosial Indonesia (Kemensos RI) dalam menciptakan citra positif di era pandemi Covid-19. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi humas yang dilakukan Kemensos RI dalam membentuk citra positif di era Covid-19. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Four Step Public Relations Process* oleh Scott yang di kemukakan oleh M Cutlip yang pada intinya adalah untuk pemecahan masalah yang digunakan Public Relations dapat dimulai dari Identifikasi Masalah, Perencanaan dan Pemrograman, Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi, dan Evaluasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan metode studi kasus, objek penelitian terdapat dua (2) informan. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan wawancara mendalam sebagai data primer observasi, dan dokumentasi sebagai data sekunder yaitu data tentang kegiatan yang dilakukan Humas Kemensos RI, Buku-buku tentang Kehumasan, Komunikasi Organisasi. Teknik analisis dilakukan dengan mengumpulkan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistesisikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Peneliti akan menguraikan semua data yang telah didapatkan dari hasil wawancara informan secara langsung, validasi data menggunakan triangulasi data sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Humas Kemensos RI dengan cara membuat perencanaan berdasar permasalahan kemudian dalam melaksanakan kegiatan berdasar perencanaan yang telah dibuat, dan semua kegiatan juga didokumentasikan yaitu seluruh materi-materi komunikasi yang telah diproduksi dan disebarluaskan, menghitung jumlah pesan yang muncul di media, sebagai bahan untuk evaluasi jika ada kegiatan yang tertunda dan yang tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya, evaluasi dengan cara pendokumentasian seluruh materi-materi. Saran dalam penelitian ini adalah perlu kebijakan menambah jumlah SDM yang berkualitas untuk mengatasi tugas humas yang *overload*.

Kata Kunci : Strategi Humas dan Citra Positif

