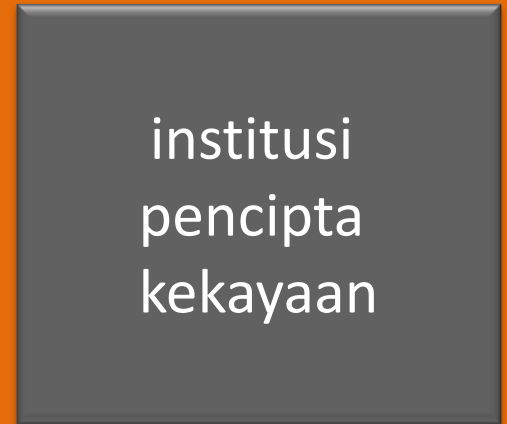
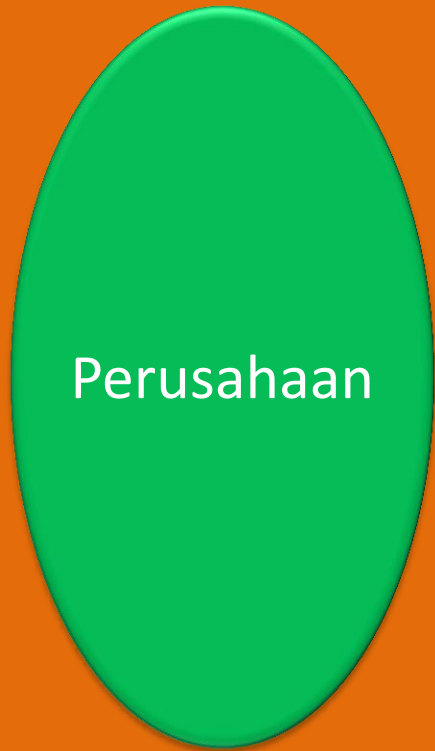


Bab 1



**AKUNTANSI  
DI DALAM  
MANAJEMEN STRATEGI  
PERAN**



### 3 Kegiatan Utama Perusahaan

Mendesain produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan konsumen

Memproduksi produk dan jasa tersebut secara *cost effective*

Memasarkan produk dan jasa tersebut secara efektif kepada *customers*



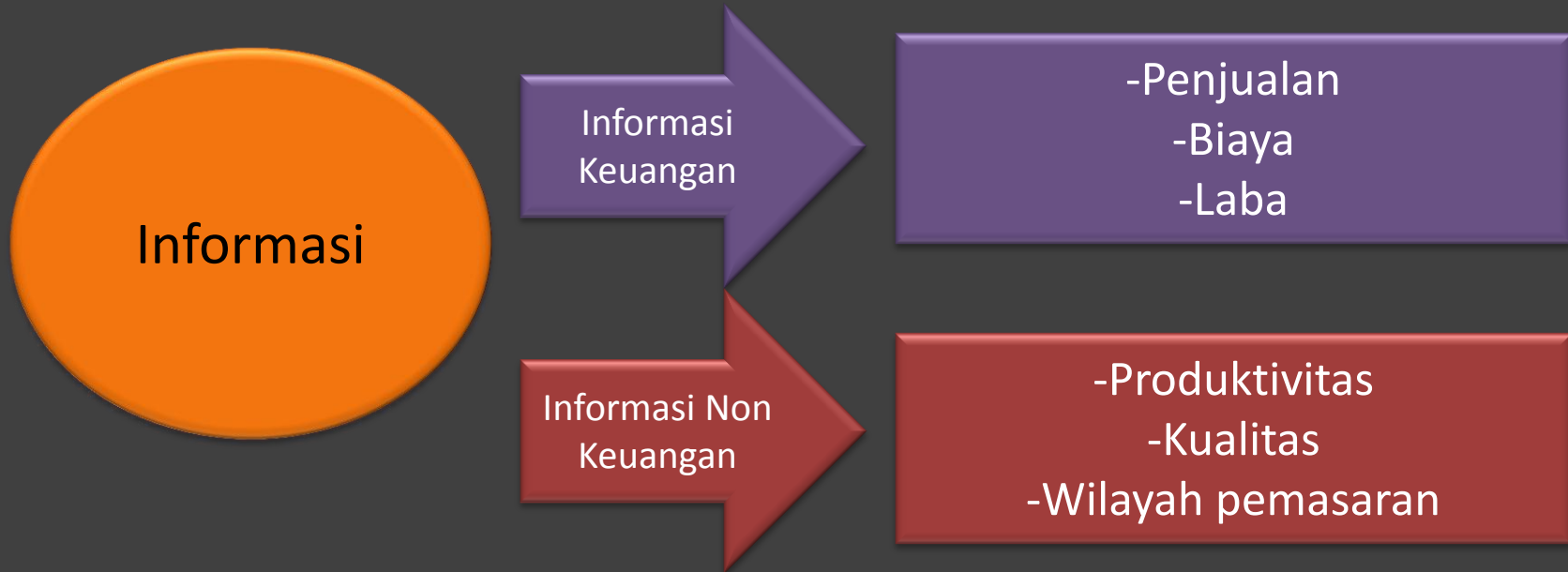
Kegiatan Perusahaan

memerlukan

**Informasi**



# Jenis Informasi Yang Diperlukan Manajemen Perusahaan



## Akibat

# Pengambilan Keputusan Tanpa Informasi Keuangan Yang Memadai

Pengambilan keputusan hanya didasarkan pada dugaan dan intuisi

Kurang jelasnya arah dan tujuan

Kurangnya persepsi yang menguntungkan perusahaan oleh pelanggan maupun pemasok

Kekeliruan dalam keputusan investasi

Kurangnya pengetahuan tentang strategi kompetitif

Kegagalan untuk mengidentifikasi produk



# Informasi Keuangan Diperlukan Oleh Setiap Fungsi Utama Manajemen



Fungsi  
Manajemen strategis



Manajemen strategis membutuhkan informasi keuangan untuk membuat keputusan-keputusan strategis yang tepat berkaitan dengan pemilihan produk, metode produksi, saluran pemasaran dan hal lain yang bersifat jangka panjang.





## Fungsi Perencanaan dan Pengambilan Keputusan

Fungsi Perencanaan dan Pengambilan Keputusan membutuhkan informasi untuk mendukung keputusan yang terus menerus dilakukan dalam kaitannya dengan pengelolaan aliran kas, penganggaran pembelian bahan, penjadwalan produksi, penentuan harga jual dan pemindahan peralatan



## Fungsi Pengendalian Manajemen dan Operasional



Fungsi ini membutuhkan informasi keuangan untuk memberikan dasar yang wajar dan efektif untuk mengidentifikasi operasi yang tidak efisien dan untuk memberi penghargaan dan dukungan kepada para manajer yang paling efektif.



Fungsi

## Penyiapan Laporan Keuangan



Penyusunan laporan keuangan membutuhkan informasi keuangan untuk memberikan informasi dan catatan yang akurat tentang berbagai asset, kewajiban dan berbagai biaya pada suatu periode tertentu



# The Strategic Planning Process

## Visi & Misi

- Tujuan
- Nilai
- Visi
- Sasaran

## Diagnosis Lingkungan

- SWOT :
- Analisis Internal
  - Analisis Ekternal

## Formulasi Strategi

- Mempertemukan Kekuatan dengan Kesempatan
- Mempersiapkan Kelemahan menghadapi Ancaman
- Menyiapkan Keunggulan Bersaing

## Implementasi Strategi

- Program
- Anggaran
- Prosedur

## Evaluasi & Pengendalian

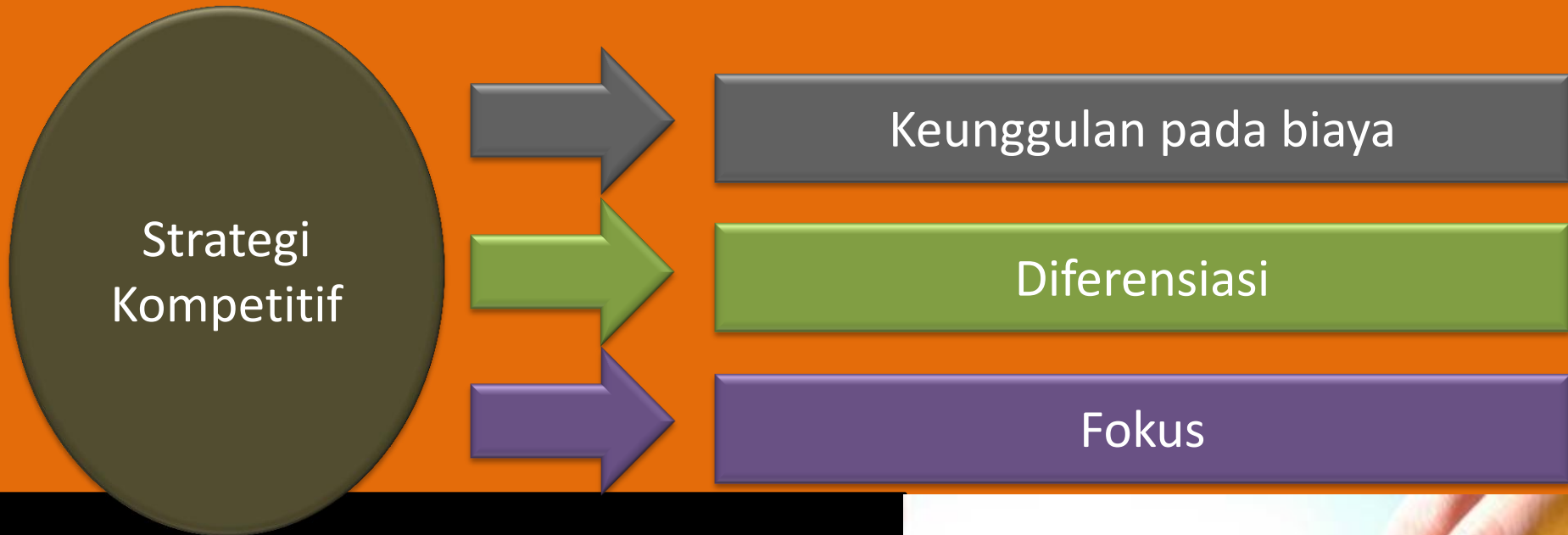
- Monitor & Penyesuaian
- Parameter
  - Target nilai
  - Pengukuran
  - Perubahan kebutuhan

Strategi adalah pola tindakan utama yang dipilih untuk mewujudkan visi organisasi, melalui misi.

Manajemen strategi adalah suatu proses yang digunakan oleh pengelola untuk merumuskan dan mengimplementasikan strategi dalam penyediaan *customer value* terbaik untuk mewujudkan visi organisasi



## 3 Jenis Strategi Kompetitif



Strategi

## Keunggulan pada biaya

*Cost leadership* merupakan strategi kompetitif yang menyebabkan perusahaan sukses dengan memproduksi produk atau jasa dengan biaya yang paling rendah dalam industri. Perusahaan menghadapi perusahaan pesaing dengan cara memproduksi produk dengan biaya yang paling rendah.



## Strategi Diferensiasi

Diferensiasi adalah strategi kompetitif yang menyebabkan perusahaan sukses dengan cara mengembangkan dan mempertahankan nilai unik yang dirasakan oleh pelanggan





## Strategi Fokus

Fokus adalah strategi kompetitif yang menyebabkan perusahaan sukses dengan cara memusatkan perhatian pada suatu segmen pasar yang spesifik.



# SWOT Analysis

Internal

***Strenght***

***Weakness***

***Threath***


***Opportunity***

Eksternal




## 3 Langkah Sebelum Memilih Jenis Strategi Kompetitif


### 3 Langkah Pra- Strategi Kompetitif



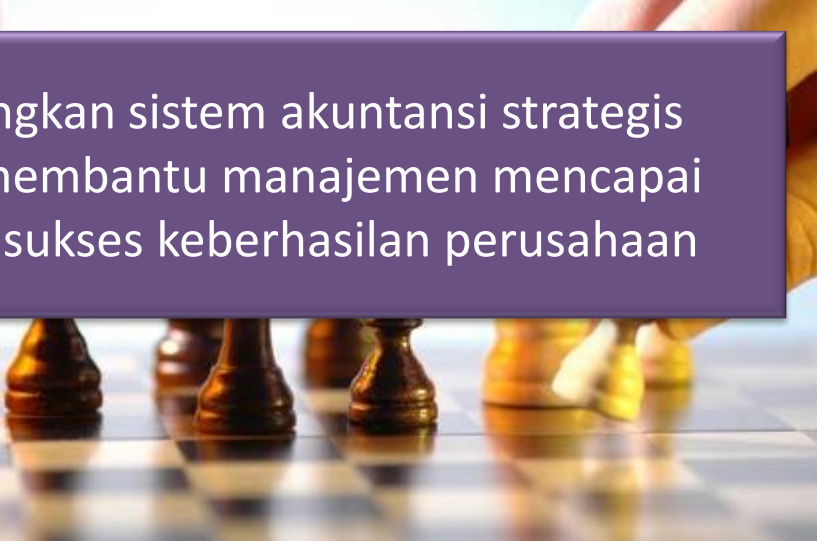
Melakukan analisis strategis terhadap perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT



Mengembangkan ukuran yang relevan dan dapat diandalkan untuk faktor kunci sukses keberhasilan perusahaan yang telah diidentifikasi sebelumnya



Mengembangkan sistem akuntansi strategis yang dapat membantu manajemen mencapai faktor kunci sukses keberhasilan perusahaan



# Jenis Informasi Yang Diperlukan Manajemen

<i>Manajer Keuangan</i>	Membutuhkan segala jenis informasi yang terkait dengan aktivitas keuangan yang dilakukan perusahaan
<i>Manajer Produksi</i>	Membutuhkan informasi seperti perincian biaya produksi total, biaya produksi /unit produk, jumlah biaya produksi dan sebagainya
<i>Manajer Pemasaran</i>	Membutuhkan informasi seperti berbagai macam biaya sebagai dasar penetapan harga jual produk, metode penetapan harga jual produk dan sebagainya.
<i>Controller</i>	Membutuhkan segala macam informasi yang diperlukan untuk memastikan bahwa aktivitas dilakukan sesuai dengan rencana yang telah disusun
<i>Top management</i>	Membutuhkan segala informasi yang terkait dengan berbagai keputusan strategis perusahaan, seperti proses penyusunan anggaran

# Karakteristik Akuntansi Manajemen

Pemakai Utama	Manajer organisasi pada berbagai tingkatan
Kebebasan Memilih	Tidak ada kendala dalam memilih suatu metode
Implikasi Perilaku	Memperhitungkan bagaimana peraturan dan laporan akan mempengaruhi perilaku manajer sehari-hari
Fokus Waktu	Berorientasi masa depan dengan menggunakan data historis maupun anggaran masa depan
Rentang Waktu	Fleksibel, mulai dari satu jam sampai dengan sebulan atau lima belas tahun
Pelaporan	Laporan harus terperinci, memperhatikan detail tiap-tiap divisi, tiap produk, departemen, wilayah, dsb
Gambaran Aktivitas	Batas-batas bidangnya kurang jelas. Lebih banyak menggunakan ilmu ekonomi, ilmu keputusan, dll

