



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI RESERVASI

Judul Artikel Ilmiah

: HOTEL

Penulis

: Rusyaima Farha Salsabila, Ekayana Sangkasari Paranita

Jumlah Penulis

: 2

Status Pengusul

: Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal

: Judicious : Journal of Management

b. Nomor ISSN

: 2746-9417

c. Vol. No. Bln Thn

: Vol 1, No 2, 2020

d. Penerbit

: PT Naraya Elaborium Optima

e. Halaman

: 71-77

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	hasil scan turunan menunjukkan similarity index 27% tidak ada indikasi plagiasi dengan karya ilmiah lain terkait minat beli reservasi hotel.
2	Linearitas	artikel pengamatan literasi keajaiban ini cukup linear dengan latar belakang pendidikan ilmu manajemen dan bidang ilmu penulis.

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku (10%)				0,4		0,38
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				1,2		1,14
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)				1,2		1,14
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				1,2		1,14
Total = (100%)				4		3,80
Nilai Akhir						



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku	isi artikel cukup memameri gaya selingkung dan templat yang ditetapkan jurnal Judicious.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	ruang lingkup artikel cukup menarik, namun pembahasan berdasarkan indikator - indikator word of mouth dapat dilengkapi dengan variabel - variabel preferensi konsumen dalam penelitian mendatang.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	data primer dengan gaase form dan metodologi regresi linier berganda cukup baik, namun dapat dipertajam dengan teknik PTD dan mixed Method pada penelitian mendatang.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	kelengkapan unsur dan kualitas penerbit PT Nuraya Elaborium Optima cukup baik.

Jakarta, 15 Oktober 2021

Reviewer I,

Dr. G.M. Djoko Hanantjo., MM

NIDN

: 0024096201

Unit Kerja

: Magister Manajemen, IKPIA Perbanas Jakarta

Bidang Ilmu

: Manajemen

Jabatan Akademik (KUM)

: Lektor Kepala 700

Pendidikan Terakhir

: S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI RESERVASI

Judul Artikel Ilmiah : HOTEL
 Penulis : Rusyaima Farha Salsabila, Ekayana Sangkasari Paranita
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah
 a. Nama Jurnal : Judicious : Journal of Management
 b. Nomor ISSN : 2746-9417
 c. Vol. No. Bln Thn : Vol 1, No 2, 2020
 d. Penerbit : PT Naraya Elaborium Optima
 e. Halaman : 71-77

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiasi dg furnitur 279
2	Linearitas	Revisi dg bidang ilmu penulis

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)				0,4	0,4	
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				1,2	1,2	
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)				1,2	1,2	
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				1,2	1,2	
Total = (100%)				4	4	
Nilai Akhir						



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal	Lengkap dan Sesuai Unsur isi Jurnal
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan bagus.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Kecukupan & kemutakhiran data informasi dan Metodologi bagus.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Kelengkapan Unsur dan kualitas penerbit bagus.

Jakarta, 15 Oktober 2021

Reviewer 2,

Dr. Sri Wahyuni, SE., M. Si

NIDN : 0324116203
Unit Kerja : Magister Manajemen, IKPIA Perbanas Jakarta
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550
Pendidikan Terakhir : S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
: RESERVASI HOTEL
Penulis : Rusyaima Farha Salsabila, Ekayana Sangkasari Paranita
Jumlah Penulis : 2
Status Pengusul : Penulis Kedua
Identitas Jurnal Ilmiah
a. Nama Jurnal : Judicious : Journal of Management
b. Nomor ISSN : 2746-9417
c. Vol. No. Bln Thn : Vol 1, No 2, 2020
d. Penerbit : PT Naraya Elaborium Optima
e. Halaman : 71-77

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Rata-Rata
	Reviewer 1	Reviewer 2	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Buku (10%)	0,38	0,4	0,39
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	1,14	1,2	1,17
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	1,14	1,2	1,17
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	1,14	1,2	1,17
Total = (100%)	3,80	4	3,90
Nilai Akhir			

Jakarta, 15 Oktober 2021

Reviewer 1

Dr. G.M. Djoko Hanantijo., MM

Reviewer 2

Dr. Sri Wahyuni, SE., M. Si