

ABSTRAK

PUPUNG WIDIA YUSEN NIM 2014110117. ANALISIS EFEKTIFITAS PROMOSI MEDIA MASA DI UP IN SMOKE JAKARTA SELATAN DI BAWAH BIMBINGAN :SUSY BUDHIHARTY, S.P.d., M.M DAN KANIA RATNASARI, S.T,M.I.B)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil tamu di UP IN SMOKE Jakarta Selatan dan untuk mengetahui efektifitas promosi di Instagram UP IN SMOKE Jakarta Selatan. UP IN SMOKE merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa makanan dan minuman yang mempunyai konsep American Style atau restoran yang bergaya Amerika yaitu yang menjual segala bahan makanan yang metode memasaknya di bbq atau di panggang. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif teknik analisis data.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang dilakukan bulan Agustus 2017-2018 Teknik pengambilan sampel untuk menentukan populasi adalah menggunakan rumus Solvin.

Hasil penelitian Analisis Efektifitas Promosi Media Masa Di UP IN SMOKE Jakarta Selatan bahwa pengunjung UP IN SMOKE wanita sangat mendominasi dari pada pengunjung pria. Adapun rata-rata usia responden adalah >30 tahun, dengan rata-rata pekerjaannya atau profesi sebagai pegawai swasta karena sangat dekat dengan perkantoran dan sangat memudahkan mereka untuk datang ke UP IN SMOKE Mayoritas pengunjung WNI dan sebagian besar dari mereka memiliki media Instagram. Promosi Media sosial Studi Kasus UP IN SMOKE Jakarta Selatan di nilai cukup baik dengan seluruh total nilai rata-rata 3,83. Maka dapat di simpulkan efektif . Brand (Merek) UP IN SMOKE dinilai cukup baik, dengan ratarata 3.82 disimpulkan bahwa promosi telah efektif dijalankan melalui media masa. Keaktifan akun media sosial (Official Account) di media masa menurut data yang didapat adalah 3.91 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keaktifan di media masa dari angka tersebut sangat baik dan dikategorikan sangat efektif. (Transform) atau masukan dari pengunjung rata efektif adapun rata –rata yang diperoleh 3.86 maka dari itu dapat di simpulkan bahwa masukan dari pengujung terhadap promosi di media masa disimpulkan baik atau efektif.

Kata Kunci adalah : Promosi di Media Sosial, Instagram, Restoran.