

ABSTRAK
PENGARUH *HOAX PHISING* DI WHATSAPP TERHADAP BEHAVIORAL
MAHASISWA

Aditya Afriansha
2017240022

(xi + 5 bab + 85 halaman + 57Bibl (1991-2021))

Perkembangan teknologi komunikasi di era modern sekarang, mempermudah segala aktivitas masyarakat dalam berkomunikasi maupun berbagi informasi, faktor pendukungnya tentu dengan hadirnya internet dan *gadget*. Kemajuan teknologi juga memengaruhi orang-orang untuk memperbanyak akun jejaring sosial mereka untuk mencari kepopuleran seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Line, dan lain sebagainya. Media sosial saat ini seolah sudah menjadi gaya hidup dan kebutuhan sosial masyarakat modern, tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai sarana untuk berbagi informasi. Namun disamping kegunaannya untuk bersosialisasi, tidak sedikit pula orang yang memanfaatkan media sosial untuk melakukan penipuan, salah satunya adalah tindakan pengelabuan pesan/*hoax* dengan model *phising* yang tengah marak muncul di pengguna media sosial WhatsApp. Umumnya *phiser* membuat pesan *hoax phising* dengan memanfaatkan berbagai isu yang tengah ramai di media sosial, kemudian membuat pesan palsu dan tautan *link* website didalamnya yang mengatasnamakan suatu lembaga untuk menarik perhatian sasaran penggunanya. Tujuannya adalah untuk memperoleh data pribadi seseorang secara ilegal, yang kemudian nantinya berpotensi untuk disalahgunakan, dijual di *darkweb*, atau dimanipulasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *hoax phising* di aplikasi WhatsApp terhadap behavioral mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam proses penentuan sampelnya yang menggunakan karakteristik tertentu, dalam penelitian ini terdapat 98 sampel penelitian dari mahasiswa Universitas Sahid. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dilakukan jika korelasi antara dua variabel mempunyai hubungan kausal (sebab akibat) atau hubungan fungsional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada hasil uji empiris pengaruh *hoax phising* di aplikasi WhatsApp terhadap behavioral mahasiswa menunjukkan t hitung sebesar 6,988 dan *p-value* (sig) sebesar 0,00 kurang dari 0,05 *cronbach's alpha* artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengaruh *hoax phising* di aplikasi WhatsApp (X) terhadap variabel behavioral mahasiswa (Y). Jika dikaitkan dengan penelitian ini dapat dikatakan *hoax phising* di aplikasi WhatsApp berpengaruh terhadap behavioral mahasiswa (studi pada mahasiswa Universitas Sahid).

Kata Kunci : Hoax Phising, WhatsApp, Behavioral