

## **ABSTRAK**

### **IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BATIK KUJUR DI PT BUKIT ASAM TBK**

**TIA RIZKY AULIA REGINA  
2018219003**

**vii + 5 Bab + 64 Hal + 6 Lamp. + 5 Tabel + 37 bibl (2016-2020)**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi CSR PT Bukit Asam Tbk mampu memberi dampak dan manfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan rasa kepercayaan diri masyarakat terhadap PTBA.

Teori yang digunakan adalah teori penerapan CSR dengan model *Triple Bottom Line*, dimana di dalam teori ini terdapat tiga dimensi praktik, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan. Dalam penelitian ini, kita ingin tahu bagaimana implementasi program CSR PT Bukit Asam dalam program Siba Batik Kujur ini memenuhi karakteristik model CSR tersebut.

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisa deskriptif. Narasumber sebagai subjek penelitian ini adalah seorang Staf CSR PT Bukit Asam Tbk, Asisten Evaluasi dan Pelaporan CSR dan 1 orang penerima manfaat dari program Pemberdayaan Pelatihan Batik Kujur Khas Tanjung Enim. Metode pengumpulan data dengan menggunakan wawancara melalui media online (Zoom) dan berdasarkan studi pustaka atau dokumentasi dari Laporan-laporan PKBL PTBA dari 2018 hingga 2020.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa program CSR Pelatihan Batik Kujur memenuhi karakteristik dari tiga dimensi ekonomi, dimana program CSR PTBA Batik Kujur mampu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat sekitar. Dari segi sosial, program ini mampu memberikan nilai sosial dimana ilmu yang diberikan kepada penerima manfaat dapat diberikan kembali kepada masyarakat lainnya sehingga dapat membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Terakhir dari aspek lingkungan, dimana program ini berbahan ramah lingkungan sehingga tidak merusak alam sekitar.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa program CSR PTBA khususnya melalui program pemberdayaan masyarakat pelatihan Batik Kujur Khas Tanjung Enim dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan tetap mengangkat nilai budaya sekitar dan membina hubungan baik antara PTBA dan masyarakat. Adapun saran dari penelitian ini adalah memaksimalkan komunikasi dengan seluruh elemen pemerintah terkait program CSR PTBA yang akan dijalankan, terus menjalin hubungan baik kepada masyarakat sekitar, terus berinovasi dalam membuat program CSR serta memanfaatkan media dalam menggaungkan program-program CSR PTBA.

