

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN KINERJA KARYAWAN PT. MITRA PENJUALAN TIMUR

DEA DESTA AUDIA
2014210059

(5 bab + 100 hal + 55 tabel + 8 lampiran + 26 pustaka 2005 - 2015)

Permasalahan dalam penelitian ini adalah masih adanya iklim komunikasi di perusahaan PT. Mitra Penjualan Timur yang belum baik, ini terbukti dari hasil pra riset yang dilakukan oleh peneliti. Organisasi memerlukan pemimpin yang mampu menjadi motor penggerak yang mendorong perubahan organisasi. Iklim komunikasi pimpinan merupakan hal yang sangat berperan dan dapat memengaruhi hidup organisasinya.

Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode korelasional dan menggunakan teknik *random sampling* untuk penarikan sampelnya, yaitu memberikan peluang yang sama kepada anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel, dengan menggunakan rumus Slovin dengan sampel sebanyak 45 responden secara proposional dari seluruh bagian yang ada dalam struktur organisasi. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner, observasi non partisipan dan studi kepustakaan, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah *Pearson Product Correlation Moment*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan yang cukup baik antara variable X (iklim komunikasi) dengan variable Y (kinerja karyawan). Hal ini ditandai bahwa hubungan komunikasi internal yang dilaksanakan oleh pimpinan, cenderung terjadi secara timbal balik antara karyawan dengan pimpinana, antara sesama karyawan dan antara pimpinan dengan pimpinan. Sehingga menciptakan kinerja karyawan di perusahaan PT. Mitra Penjualan Timur yang cukup baik.

Kesimpulan menunjukkan bahwa ada hubungan iklim komunikasi dengan kinerja karyawan di lingkungan perusahaan PT. Mitra Penjualan Timur. Menunjukkan bahwa hubungan ada pada level “cukup tinggi” karena iklim komunikasi di lingkungan perusahaan belum tinggi. Perlunya dikelola media internal dengan baik sebagai media komunikasi antara pihak manajemen dengan karyawan.