



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Corporate Communication Strategy for Business Repositioning A Case Study in PT Garuda Indonesia Tbk

Penulis : Gloria Angelita, Kholil, Titi Widaningsih, Jamalullail

Jumlah Penulis : 4

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Social Science

b. Nomor ISSN : 2219-1933

c. Vol. No. Bln Thn : Vol: 10, No: 4, 2019

d. Penerbit : International Journal of Business and Social ScienceUSA

e. Halaman : 48-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

### I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Sangat <sup>2</sup> nilai keunikan (20%)
2	Linearitas	tidak sesuai keunikan syaratnya karena komparatif

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)		0,2				0,1
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,6				0,5
Kecukupan dan Kematkhiran data informasi dan metodologi (30%)		0,6				0,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,6				0,4
Total = (100%)		2				1,4
Nilai Akhir						



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## Komentar / Ulasan Peer Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal	Agrup & sesuai dgn citra di jurnal.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	komprehensif dan jelas tentang keisi organisasi di corporate.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	sangat metode yg cepat & tepat & data yg baru.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	jurnal reputasi informatif

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 1,

Dr. Mirza Ronda., M. Si

NIDN

Unit Kerja

Bidang Ilmu

Jabatan Akademik (KUM)

Pendidikan Terakhir

: 0323076201

: Doktor Ilmu Komunikasi Universitas Sahid

: Ilmu Komunikasi

: Lektor Kepala 400

: S3



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Corporate Communication Strategy for Business Repositioning A Case Study in PT

Judul Artikel Ilmiah : Garuda Indonesia Tbk  
 Penulis : Gloria Angelita, Kholil, Titi Widaningsih, Jamalullail  
 Jumlah Penulis : 4  
 Status Pengusul : Penulis Ketiga  
 Identitas Jurnal Ilmiah  
 a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Social Science  
 b. Nomor ISSN : 2219-1933  
 c. Vol. No. Bln Thn : Vol: 10, No: 4, 2019  
 d. Penerbit : International Journal of Business and Social ScienceUSA  
 e. Halaman : 48-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

### I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi Uji similaritas 2%
2	Linearitas	Linear dengan bidang kajian Ilmu Komunikasi, khususnya Komunikasi Korporasi

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yg diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Terindex DOAJ dan lainnya	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)		0,2				0,2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,6				0,4
Kecukupan dan Kemuakhiran data informasi dan metodologi (30%)		0,6				0,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,6				0,5
Total = (100%)		2				1,5
Nilai Akhir						

Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH No. 84 Tebet, Jakarta Selatan 12870 Telp. (021) 8312813-15 (Hunting)



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## Komentar / Ulasan Peer Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal	Makalah memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur isi: rumus yang lengkap dan matematis
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan memadai meski dapat dilakukan eksplorasi secara lebih mendalam
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Data dan informasi memiliki kecukupan meski dapat ditambah. Kemutakhiran terpenuhi dan memadai. Metodologi yg digunakan sesuai.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Penerbit merupakan organisasi internasional yang baik meskipun jurnal belum bereputasi. Memiliki kelengkapan unsur penerbit. Kualitas penerbit sedang.

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 2,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si

NIDN : 0323016602  
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi UNIKA Atmajaya  
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi  
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550  
Pendidikan Terakhir : S3



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Corporate Communication Strategy for Business Repositioning A Case  
 Penulis : Study in PT Garuda Indonesia Tbk  
 Jumlah Penulis : Gloria Angelita, Kholil, Titi Widaningsih, Jamalullail  
 Status Pengusul : 4  
 Identitas Jurnal Ilmiah : Penulis Ketiga

a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Social Science  
 b. Nomor ISSN : 2219-1933  
 c. Vol. No. Bln Thn : Vol: 10, No: 4, 2019  
 d. Penerbit : International Journal of Business and Social ScienceUSA  
 e. Halaman : 48-57

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex DOAJ dan lainnya

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Rata-rata
	Reviewer 1	Reviewer 2	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)	0,2	0,1	0,15
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	0,4	0,5	0,45
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	0,4	0,4	0,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	0,5	0,4	0,45
Total = (100%)	1,5	1,4	1,45
Nilai Akhir			

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 1,

Dr. Mirza Ronda., M. Si

Reviewer 2,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si