



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)
Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding

Judul Artikel : Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Makan Ikan" Terhadap
Penulis : Minat Masyarakat Mengkonsumsi Ikan
Jumlah Penulis : Titi Widaningsih, E. Nugraheni
Status Pengusul : 2
Identitas Prosiding : Penulis Pertama
a. Judul Prosiding : Communicologi dan Kompetensi Komunikasi
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-60107-1-1
c. Tahun Terbit, Tempat : 2016
d. Web Prosiding : <http://repository.usahid.ac.id/1211/1/communicology%20ok.pdf>
e. Terindeks di :
Kategori Publikasi Prosiding : ☐ Prosiding Internasional
☒ Prosiding Nasional
☐ Prosiding Terindeks Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Wati Wati Wati</i> <i>82</i>
2	Linearitas	<i>Sesuai dengan kejurusan</i>

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Hasil Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindeks Scopus	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)		0,6		0,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1,5
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		1,8		1,5
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		1,8		1,5
Total = (100%)		6		5
Nilai Akhir				



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding	Sangat relevan
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	komprehensif dan plus efek dalam.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	data & info terbaru dgn metode yg tepat
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	standar & baik

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 1,

Dr. Mirza Ronda., M. Si

NIDN

: 0323076201

Unit Kerja

: Doktor Ilmu Komunikasi Universitas Sahid

Bidang Ilmu

: Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM)

: Lektor Kepala 400

Pendidikan Terakhir

: S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Artikel : Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Makan Ikan" Terhadap
Penulis : Minat Masyarakat Mengonsumsi Ikan
Jumlah Penulis : Titi Widaningsih, E. Nugraheni
Status Pengusul : 2
Identitas Prosiding : Penulis Pertama
a. Nama Prosiding : Communicologi dan Kompetensi Komunikasi
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-60107-1-1
c. Tahun terbit, Tempat : 2016
d. Web Prosiding : <http://repository.usahid.ac.id/1211/1/communicology%20ok.pdf>
e. Terindeks di :
Kategori Publikasi Prosiding :
☐ Prosiding Internasional
☒ Prosiding Nasional
☐ Prosiding Terindeks Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi. ada similitas 8%
2	Linearitas	linear dalam lingkup kajian ilmu komunikasi

II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Hasil Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindeks Scopus	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)		0,6		0.5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1.5
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		1,8		1.6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		1,8		1.7
Total = (100%)		6		5.3
Nilai Akhir				



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Komentar / Ulasan Peer Review :	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding	Makalah ini memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Prosiding dengan referensi yang sistematis dan komprehensif.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	sebagai makalah hasil riset tentang pengaruh iklan layanan masyarakat dan perubahan perilaku memiliki kedalaman pembahasan yang memadai dengan argumentasi yang baik.
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Makalah ini memiliki kecukupan data dan kemutakhiran, dilengkapi metode penelitian yang disajikan secara cukup jernih.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Penerbit adalah Universitas Pencer Bina yang memiliki kelengkapan unsur dan kualitas yang baik.

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 2,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si

NIDN : 0323016602

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi UNIKA Atmajaya

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550

Pendidikan Terakhir : S3



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)
Tourism and Entrepreneurial University

LEMBAR

HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding

Judul Artikel : Pengaruh Daya Tarik Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Makan Ikan"
Penulis : Terhadap Minat Masyarakat Mengkonsumsi Ikan
Jumlah Penulis : Titi Widaningsih, E. Nugraheni
Jumlah Penulis : 2
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Prosiding
a. Judul Prosiding : Communicologi dan Kompetensi Komunikasi
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-60107-1-1
c. Tahun Terbit, Tempat : 2016
d. Web Prosiding : <http://repository.usahid.ac.id/1211/1/communicology%20ok.pdf>
e. Terindeks di :
Kategori Publikasi Prosiding
☐ Prosiding Internasional
☒ Prosiding Nasional
☐ Prosiding Terindeks Scopus

Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Rata-rata
	Reviewer 1	Reviewer 2	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)	0,5	0,5	0,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	1,5	1,5	1,5
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	1,6	1,5	1,55
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	1,7	1,5	1,6
Total = (100%)	5,3	5	5,15
Nilai Akhir			

Jakarta, 25 Januari 2022

Reviewer 1,

Dr. Mirza Ronda., M. Si

Reviewer 2,

Dr. Dorien Kartikawangi., M. Si