

ABSTRAK

Hubungan Antara Kegiatan *Employee Relations* Dengan Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Desa, Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi (KEMENDESPD TT)

Eka Rahayu Ningsih

2019217012

(+ 5 bab + 64 hal + 8 lampiran + pustaka)

Employee public atau publik karyawan adalah salah satu intenal publik yang dijadikan salah satu sasaran dari kegiatan *public relations* di dalam usaha untuk mencapai tujuan organisasi. Sebagaimana diketahui dalam rangka pembinaan maupun pemberdayaan karyawan bertujuan untuk meningkatkan motivasi kerja dari karyawan, tetapi yang tidak kalah penting juga diperlukan peran komunikasi untuk mempermudah seseorang berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Dan menggunakan teknik *Random Sampling* untuk penarikan sampelnya, yaitu teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan secara acak, dimana setiap unsur mempunyai kesempatan yang sama untuk bisa dipilih menjadi sample, dengan menggunakan rumus Slovin terpilih sample sebanyak 83 responden. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuisioner, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah *Peason Product Moment Correlation* dan Koefisien Determinasi. diketahui bahwa 19,36% peningkatan motivasi kerja karyawan Biro Hubungan Masyarakat dan Kerjasama Kementerian Desa, Pembangunan Desa Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia (KEMENDESPD TT) dipengaruhi oleh kegiatan *employee relations*. Sedangkan sisanya yaitu 78,84% dipengaruhi oleh faktor lain seperti, adanya saling pengertian antara pimpinan dan karyawan, jenjang karir, penghasilan, suasana kerja dan lain-lain.

Kata Kunci :Employee Relations, Motivasi Kerja

