

ABSTRACT

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP KEPUASAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KEMACETAN LALU LINTAS DI KOTA DEPOK

Oleh:

Diba Novita Dinatama

2018210042

(xiii + 5 Bab + 72 Hal + 27 Tabel + 7 Lampiran + 3 Gambar + 31 Bibl (2009-2021))

Adanya permasalahan yang terjadi terkait adanya informasi palsu yang disebarluaskan oleh narasumber kepada akun Instagram @depok24jam, membuat akun tersebut harus mencari kebenaran informasi tersebut dengan cermat dengan waktu yang singkat. Membuat penelitian ini fokus menilai seberapa puas pengguna Instagram dalam mendapatkan informasi mengenai kemacetan lalu lintas yang terjadi di Kota Depok. Maka penelitian ini menggunakan metodologi analisis eksplanatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menggunakan teori *uses and gratifications* tertuju pada khalayak yang berperan aktif dan selektif dalam memilih dan menggunakan media sesuai kebutuhannya. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear dengan bantuan Aplikasi Program SPSS. Hasil analisis Regresi Linear $Y = 8,55 + 0,814 X$ yang artinya setiap penambahan 1x penggunaan Instagram @depok24jam (variabel X) akan berdampak pada peningkatan kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi kemacetan lalu lintas di Kota Depok (variabel Y) sebesar 0,814. Dilihat dari hasil uji sign sebesar 0,000b yang berarti adanya pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y yang signifikan pada $\alpha 0,01$. Lalu nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,574 atau 57,4% yang berarti adanya pengaruh yang cukup kuat dari penggunaan Instagram @depok24jam terhadap kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi kemacetan lalu lintas di Kota Depok. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh penggunaan Instagram @depok24jam terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kemacetan lalu lintas di Kota Depok.

Kata kunci : Penggunaan Instagram, Kepuasan, Kebutuhan informasi.

ABSTRACT

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP KEPUASAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KEMACETAN LALU LINTAS DI KOTA DEPOK

Oleh:

Diba Novita Dinatama

2018210042

(xiii + 5 Chapters + 72 Pages + 27 Tables + 7 Appendices + 3 Pictures + 31 Bibles (2009-2021))

There are problems that occur regarding the existence of false information that is spread by sources to the Instagram account @depok24jam, making the account must find the truth of the information carefully in a short time. This research focuses on assessing how satisfied Instagram users are in getting information about traffic jams that occur in Depok City. So this study uses an explanatory analysis methodology using a quantitative approach. Using the theory of using and gratifications is aimed at audiences who play an active and selective role in choosing and using media according to their needs. The data analysis method used is Linear Regression with the help of the SPSS Program Application. The results of the Linear Regression analysis $Y = 8.55 + 0.814 X$, which means that each additional 1x use of Instagram @depok24hours (variable X) will have an impact on increasing the satisfaction of meeting the information needs of traffic jams in Depok City (variable Y) of 0.814. Judging from the results of the sign test of 0.000b, it means that the influence of the X variable on the Y variable is significant at 0.01. Then the value of the coefficient of determination (R^2) is 0.574 or 57.4%, which means that there is a fairly strong influence from the use of Instagram @depok24jam on meeting the information needs of traffic jams in Depok City. So it can be concluded that there is an effect of using Instagram @depok24jam on meeting the information needs of traffic jams in Depok City.

Keywords : *Instagram usage, Gratifications, Information needs.*