

ABSTRAK

Deriawan NIM 2016110057. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Jasa Konsumen Pada Laundry Sepatu Dabir *Cleaning Shoes*. Dibawah Bimbingan: Peris Hamdanur SE., MM selaku Dosen Pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi penjualan yang ada pada *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes*, untuk mengetahui komponen minat menggunakan jasa konsumen yang ada pada *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes* dan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan terhadap minat menggunakan jasa konsumen pada *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada 50 responden yang pernah menggunakan jasa *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif, analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa promosi penjualan yang terdapat pada *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes* baik dan minat menggunakan jasa konsumen terdapat pada *laundry* sepatu Dabir *Cleaning Shoes* sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penjualan terhadap minat menggunakan jasa konsumen sebesar 68,6% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Promosi Penjualan, Minat Menggunakan Jasa.