

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA TANJUNG KELAYANG BELITUNG

Ibnu Windu Saputra, 2017310015, *Tourism Destination Development Strategy Tanjung Kelayang Belitung, Under the guidance of Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D dan Lisa Ratnasari, ST., MT., Universitas Sahid, 2022*

ABSTRAK

Sektor pariwisata menjadi salah satu industri yang Terdampak akibat adanya pandemi virus corona dampak covid-19 sangat dirasakan dengan penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang sangat signifikan. Masyarakat Belitung khususnya tanjung kelayang sudah mulai beralih atau bertransformasi dari sektor tambang ke dalam sektor pariwisata setelah dirasakan dampak ekonomi dari sektor pariwisata dan sebagian besar masyarakat belitung kini menggeluti industri pariwisata

Pariwisata Pantai Tanjung Kelayang merupakan salah satu sektor prioritas pembangunan di Indonesia, Dengan adanya Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) dan 10 Bali baru diharapkan terciptanya pemerataan kunjungan di Indonesia dan mempercepat pembangunan baik fasilitas atau infrastruktur destinasi wisata strategis khusus nya Pantai Tanjung Kelayang Belitung

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui rencana strategi yang terbaik dalam mengembangkan sektor pariwisata. teknik dalam pengambilan data yang digunakan adalah pengisian Kuisisioner dan *Focus Group Discussion* (FGD) yang melibatkan Para pakar pariwisata sebagai responden. Jenis Penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dimana penelitian ini menggambarkan mengenai kondisi obyek baik internal dan eksternal secara alamiah dan objektif dengan menggunakan Tahap Input (*Matriks EFE, Matriks IFE*), Tahap Pencocokan (*Matriks Internal-Eksternal, Matriks SWOT*), Tahap Keputusan (*Matriks QSPM*).

Kata Kunci : *Pariwisata, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, SWOT, QSPM*

ABSTRACT

The tourism sector is one of the industries affected by the corona virus pandemic, the impact of COVID-19 is felt by a very significant decrease in the number of tourist visits. The people of Belitung, especially Tanjung Kelayang, have begun to switch or transform from the mining sector to the tourism sector after the economic impact of the tourism sector was felt and most of the people of Belitung are now entering the tourism industry.

Tanjung Kelayang Beach Tourism is one of the priority sectors of development in Indonesia. With the Special Economic Zone (SEZ) and 10 new Balis, it is hoped that the creation of equal distribution of visits in Indonesia and accelerate the development of facilities or infrastructure for strategic tourist destinations, especially Tanjung Kelayang Beach, Belitung.

The purpose of this research is to find out the best strategic plan in developing the tourism sector. Data collection techniques used were filling out questionnaires and Focus Group Discussion (FGD) involving tourism experts as respondents. The type of research used is descriptive qualitative where this study describes the condition of

objects both internally and externally naturally and objectively by using the Input Stage (EFE Matrix, IFE Matrix), Matching Stage (Internal-External Matrix, SWOT Matrix), Decision Stage (Matrix QSPM).

Keywords: Tourism, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT, QSPM