

## ABSTRAK

Nurman Diana, 2017176075, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Xiaomi" Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi di Jakarta. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta. Dibimbing oleh Bpk Peris Hamdanur, SE. MM.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui pendapat konsumen mengenai harga *Smartphone* Xiaomi. (2) Untuk mengetahui pendapat konsumen mengenai kualitas produk *Smartphone* Xiaomi. (3) Untuk mengetahui minat beli konsumen pada produk *Smartphone* Xiaomi. (4) Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk, terhadap minat beli produk *Smartphone* Xiaomi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden Pengguna *Smartphone* Xiaomi di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t dan uji F. Terdapat pengaruh positif signifikan X1 terhadap Y secara parsial dengan nilai signifikansi  $X1 < 0.05$  yaitu  $0.006 < 0.05$  dan nilai t hitung  $2.826 > t$  tabel 1.985. Terdapat pengaruh positif signifikan X2 terhadap Y secara parsial dengan nilai signifikansi  $X2 < 0.05$  yaitu  $0.001 < 0.05$  dan nilai t hitung  $6.448 > t$  tabel 1.985. Terdapat pengaruh positif signifikan X1 dan X2 terhadap Y secara simultan dengan nilai signifikansi pada tabel anova  $< 0.005$  yaitu  $0.001 < 0.05$  dan nilai F hitung  $64.529 > t$  tabel 3.089.

Kata Kunci : Harga dan Kualitas Produk.

## ABSTRACT

Nurman Diana, 2017176075, "The Influence of Price and Product Quality on Interest in Buying Xiaomi Smartphones" on Xiaomi Smartphone Users in Jakarta. Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Sahid University, Jakarta. Supervised by Mr. Peris Hamdanur, SE, MM.

This study aims (1) to determine consumer opinions regarding the price of Xiaomi Smartphones. (2) To find out consumer opinions regarding the quality of Xiaomi Smartphone products. (3) To find out consumers' buying interest in Xiaomi Smartphone products. (4) To determine the effect of price and product quality on buying interest in Xiaomi Smartphone products.

The type of research used in this research is descriptive qualitative and quantitative descriptive methods. Data was collected by distributing questionnaires to 100 respondents of Xiaomi Smartphone Users in Jakarta. This study uses multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The results of this study indicate that based on the results of the t test and F test. There is a significant positive effect of X1 on Y partially with a

significance value of  $X_1 < 0.05$ , namely  $0.006 < 0.05$  and a t-count value of  $2.826 > t$  table  $1.985$ . There is a significant positive effect of  $X_2$  on  $Y$  partially with a significance value of  $X_2 < 0.05$ , namely  $0.001 < 0.05$  and a t-count value of  $6.448 > t$ -table  $1.985$ . There is a significant positive effect of  $X_1$  and  $X_2$  on  $Y$  simultaneously with a significance value in the ANOVA table  $< 0.005$ , namely  $0.001 < 0.05$  and the F arithmetic value  $64,529 > t$  table  $3,089$ .

Keywords: Price and Product Quality