ABSTRAK

Korelasi Antara Komunikasi Internal Dengan Peningkatan

Motivasi Kerja Karyawan PT. Lyra Media Production

Fitri Evi Susanti

2017217060

(viii +71 Hal + 34 Tabel + 7 Lampiran + 22 Bibl {2001-2011})

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Korelasi Antara Komunikasi Internal Dengan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan PT. Lyra Media Production. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui untuk mengetahui bagaimana korelasi antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di lingkungan PT. Lyra Media Production.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi yang dikemukakan oleh Wayne Pace. Dalam komunikasi organisasi untuk memperoleh kejelasan dan informasi yang baik dibutuhkan komunikasi internal yang terdiri dari komunikasi vertikal ke atas dan ke bawah, komunikasi diagonal ke atas, dan komunikasi horizontal mendatar antara anggota organisasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional yang terdiri dari 2 (dua) variable yaitu komunikasi internal (Variabel X) dan Motivasi Kerja Karyawan (Variabel Y). Tehnik penarikan sampling yang digunakan oleh penulis didalam melakukan penelitian ini adalah dengan menggunakan *purposive sampling* atau sampling purposive, yakni dengan memilih orang-orang tertentu karena berdasarkan penilaian tertentu dianggap mewakili. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap pengolahan data yang diperoleh melalui kuesioner kemudian dimasukkan kedalam *Cooding Sheet*, dan selanjutnya dimasukkan kedalam tabel tunggal. Kemudian dianalisa dengan menggunakan rumus *Pearson's Correlations Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di PT. Lyra Media Production, menunjukkan tingkat kecenderungan hubungan antara variabel sebesar r=0.33. Artinya korelasi atau hubungan antara komunikasi internal dalam katagori sedang tapi pasti terhadap motivasi kerja karyawan di PT. Lyra Media Production.

Kata kunci : Komunikasi Internal, Motivasi Kerja