

ABSTRACT

CORELATION OF MEDIA USE OF *ONLINE* MEDIA COPPAMAGZ.COM WITH USER SATISFACTION IN FANBASE HA SUNGWOON INA

by: Natasha Cecilia Anandita
2016240030

(xiv + 5 Bab + 93 Page + 7 Lamp + 48 Tab + 12 Pic + 28 Bibl)

Online media has become a favorite one of the medium to fulfill the needs, desires, and satisfaction of the audience for information. Until now, even *online* media continues to grow and present news that is not only general but also focused on certain segments, for example CoppaMagz.com. This research was conducted to find out how to use CoppaMagz.com *online* media, how the satisfaction felt by users, as well as how the corelation between the use of *online* media with user satisfaction is a fanbase member Ha Sungwoon INA.

The theory used is Uses and Gratification by Elihu Katz, which explains that the public has full control in choosing and using media to fulfill the needs and desires of information. The method used in this study is a survey method, using a simple random sampling technique that is a sampling technique that provides equal opportunities for each element or member of the population to be selected as a sample. Data collection using a questionnaire distributed to 51 respondents. The data analysis method used is correlational analysis with Pearson Product Moment Correlation.

The research results obtained, for variable X (use of *online* media) gets a percentage of 55% with the Medium category. Variable Y (user satisfaction) there are two major groups of categories namely Satisfied and Less Satisfied with each having a percentage of 49%. While the relationship between variable X and Y variables get a correlation coefficient of $r = 0.64$ which means there is a strong relationship between the use of *online* media CoppaMagz.com.com and user satisfaction among fanbase Ha Sungwoon INA.

Keywords: *Uses and gratification, Online Media, CoppaMagz.*

ABSTRAK
HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA *ONLINE* COPPAMAGZ.COM DENGAN
KEPUASAN PENGGUNA DI KALANGAN FANBASE HA SUNGWOON INA

Oleh : Natasha Cecilia Anandita
2016240030

(xiv + 5 Bab + 93 Hal + 7 Lamp + 48 Tab + 12 Gam + 28 Pustaka)

Media *online* menjadi salah satu sarana dalam memenuhi kebutuhan, keinginan, kepuasan khalayak akan informasi contohnya media *online* CoppaMagz.com. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media *online* CoppaMagz.com, bagaimana kepuasan yang dirasakan pengguna, serta bagaimana hubungan antara penggunaan media *online* tersebut dengan kepuasan pengguna yaitu anggota *fanbase* Ha Sungwoon INa.

Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification* oleh Elihu Katz, yang menjelaskan bahwa khalayak memiliki kendali penuh dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan akan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, menggunakan teknik adalah *probability simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 51 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasional dengan *Pearson Product Moment Correlation*.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh, untuk variabel X (penggunaan media *online*) mendapat persentase 55% dengan kategori Sedang. Variabel Y (kepuasan pengguna) terdapat dua kelompok besar kategori yaitu Puas dan Kurang Puas dengan masing-masing memiliki persentase sebesar 49%. Sedangkan hubungan antara variabel X dan variabel Y mendapatkan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,64$ yang artinya ada hubungan yang kuat antara penggunaan media *online* CoppaMagz.com.com dengan kepuasan pengguna di kalangan *fanbase* Ha Sungwoon INa.

Kata kunci :Teori Uses and gratification, Media Online, CoppaMagz