

ABSTRAK
HUBUNGAN MEMBACA BERITA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DENGAN
KEPUASAN DIKALANGAN WARGA HARAPAN JAYA BEKASI UTARA

Oleh : Margaretha Wilujeng Prima Danti
2016240010

(Xii + 5 bab + 86 hal + 7 lamp+ 47 Tab+ 4 Gam+ 26 Pustaka)

Media *online* menjadi salah satu sarana dalam memenuhi kebutuhan, keinginan, kepuasan khalayak akan informasi contohnya media *online* Kompas.com. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana membaca berita media *online* Kompas.com, bagaimana kepuasan informasi khalayak setelah membaca berita media *online* kompas.com serta bagaimana hubungan membaca berita media *online* kompas.com dengan kepuasan informasi khalayak yaitu Warga RT 05 Rawa Bugel Harapan Jaya Bekasi Utara.

Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification* oleh Elihu Katz, yang menjelaskan bahwa khalayak memiliki kendali penuh dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan akan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, menggunakan teknik Purposive sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 104 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasional dengan *Pearson Product Moment Correlation*.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh, untuk variabel X (Membaca Berita) mendapat persentase 47% dengan kategori Sedang. Variabel Y (kepuasan informasi) mendapat persentase 49% dengan kategori sangat puas. Sedangkan hubungan antara variabel X dan variabel Y mendapatkan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,80$ yang artinya hubungannya sangat kuat. Dengan kata lain dari hasil penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara hubungan membaca berita media *online* Kompas.com dengan kepuasan informasi di kalangan warga RT 05 Rawa Bugel Harapan Jaya Bekasi Utara.

Kata kunci :Teori Uses and gratification, Media Online, Kompas.com.Universitas Sahid Jakarta

