

ABSTRAK

Pengaruh Tayangan Program iLook NET TV Terhadap Gaya Hedonisme di Kalangan Remaja SMA Strada Bhakti Wiyata

JEFRY HERYANTO

(2016240020)

(xiv + 5 bab + 84 hal + 8 lamp + 47 tab + 2 gbr + 27 bibl)

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Meski mulai tergantikan dengan adanya new media namun televisi masih menjadi salah satu media yang diminati terutama untuk mendapat informasi dan hiburan salah satunya Program iLook TV di NET TV. Program iLook berisi tentang gaya hidup dan gaya berbusana yang dapat dijadikan inspirasi bahkan dapat menimbulkan gaya hidup hedonisme terlebih pada generasi muda saat ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan program iLook NET TV terhadap kesadaran hedonisme di kalangan remaja SMA Strada Bhakti Wiyata.

Teori yang digunakan adalah teori Kultivasi, kultivasi berarti penguatan, perkembangan, atau peranan. Maksudnya bahwa televisi mampu memperkuat persepsi khalayak terhadap realitas sosial. Semakin banyak waktu seseorang dihabiskan untuk menonton TV artinya semakin lama dia hidup dalam dunia yang dibuat TV, maka seseorang semakin menganggap bahwa realitas sosial sama dengan digambarkan TV. Asumsi mendasar dalam teori ini adalah terpaan media yang terus menerus akan memberikan gambaran dan pengaruh pada persepsi pemirsanya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, menggunakan teknik Simple random sampling, yaitu penarikan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Teknis analisisnya menggunakan analisis Korelasi Product Moment.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh, Berdasarkan hasil analisis Korelasi Product Moment, hasil dari penilaian kalangan remaja SMA Strada Bhakti Wiyata, mengenai Variabel X dan Y dengan nilai koefisien korelasi $r = 0,64$ memperlihatkan masuk dalam kategori $0,60 - 0,799$ yang artinya pengaruhnya tinggi atau kuat. Dengan kata lain dari hasil penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang tinggi antara pengaruh tayangan program iLook di NET TV dengan gaya hedonis di kalangan remaja SMA Strada Bhakti Wiyata yang termasuk dalam kategori $(0,60 - 0,799)$.

Kata kunci : Program iLook, Hedonisme