

**ABSTRAK**  
**PROSES KEGIATAN JURNALISTIK BERITA COVID-19 DI MEDIA**  
***ONLINE TIRTO.ID***

REYNALDI MAHADHIKA

2019217006

(xii + 5Bab + 87 hal + 3 Gambar + 23 Lamp + 25 Pustaka (1995-2013))

Rumusan masalah penelitian ini adalah proses kegiatan jurnalistik berita covid-19 di media *online* tirto.id. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses kegiatan jurnalistik pemberitaan covid-19 di media *online* tirto.id.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana proses kegiatan jurnalistik berita Covid-19 di media *online* Tirto.id

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Bass Teori ini menjelaskan proses pencananan dan pengumpulan bahan berita, serta proses penyajian sebuah berita. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif *Key informan* dalam penelitian ini adalah Pemimpin Redaksi Media *Online* Tirto.id, sedangkan *informannya* adalah Editor dan Reporter Media *Online* Tirto.id itu sendiri. Teknik pengumpulan datanya adalah observasi terhadap Media *Online* Tirto.id wawancara kepada Key informan dan Informan, serta studi pustaka terhadap masalah. Dengan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan tentang proses kegiatan jurnalistik beritacovid-19 pada Media *Online* Tirto.id, meliputi proses perencanaan berita, proses pencarian berita, proses pengolahan berita, dan yang terakhir proses penyajian berita.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa dalam proses kegiatan jurnalistik berita covid-19 di Media *Online* Tirto.id dimulai dari proses perencanaan berita yang memiliki jadwal rapat rutin yang telah disetujui oleh semua tim. Menentukan konsep atau tema berita terlebih dahulu melalui evaluasi atau rapat redaksi. Proses pencarian berita atau peliputan yang dilakukan melalui penugasan reporter kameramen untuk meliput ke lokasi yang menjadi sumber berita Selanjutnya proses pengolahan berita yang menentukan SOP (Standard Operasional Procedure,) dan sesuai dengan kaidah Kode Etik Jurnalistik, serta proses penyajian berita yang dilakukan sesuai dengan segmentasi yang dituju.