

ABSTRAK

Peranan Penata Suara Pada Program Iklan Layanan Masyarakat “Social Media Are Not Friends For Children”

Resya Nur Fadhilatir Rauf
2019220039

IV Bab + Hal + Lampiran

Penata Suara memiliki peranan yang penting dalam kesuksesan suatu program, karena semua persiapan audio dari awal hingga akhir yang mengatur semua itu adalah Penata Suara. Program “Social Media Are Not Friends For Children” termasuk dalam program Iklan Layanan Masyarakat yang membahas tentang pengaruh negatif sosial media untuk anak dibawah umur jika tidak di bimbing oleh orang tua. Program ini berisi drama pendek yang didalamnya mengangkat dampak sosial media bagi anak dibawah umur yang sudah diberikan *smartphone* oleh orang tuanya. Program ini akan ditayangkan di kanal YouTube untuk menjangkau lebih banyak *audience*. Bertujuan untuk memberikan sebuah edukasi kepada banyak kalangan yang relevan dengan cerita yang diangkat.

Yang menjadi permasalahan bagaimana peranan seorang Penata Suara pada program “Social Media Are Not Friends For Children” secara manajerial agar proses produksi berjalan dengan lancar dan menghasilkan produksi yang baik. Tujuan sebagai Penata Suara pada produksi program “Social Media Are Not Friends For Children” agar mengetahui sebuah program Iklan Layanan Masyarakat ditinjau dari sudut komunikasi media baru, dari sudut komunikasi broadcasting, dan dari sudut peran Penata Suara. Metode yang digunakan dalam produksi program Iklan Layanan Masyarakat “Social Media Are Not Friends For Children” adalah metode kualitatif yakni metode observasi atau survey, sedangkan teknik analisis menggunakan analisis deskriptif.

Hasil dari pembuatan program Iklan Layanan Masyarakat “Social Media Are Not Friends For Children” menunjukkan bahwa Peran Penata Suara sangat penting sebagai manajerial suara mulai dari menyusun perencanaan, pelaksanaan, hingga pengawasan kegiatan. Sedangkan dari pengaruh Penata Suara terhadap kinerja para kru sangat tinggi karena Penata Suara sebagai penanggung jawab audio harus mampu meminimalisir terjadinya *noise* atau suara yang tidak diinginkan, mengingat lokasi produksi ada yang dilakukan di tempat terbuka (*outdoor*) agar proses berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diinginkan.

Kata Kunci: Peranan Penata Suara, Program Iklan Layanan Masyarakat