

ABSTRAK

SYIFA FATHIA RIZKIANI 2019119018, Analisis Pengaruh Aktivitas Media Sosial terhadap Persepsi Pengunjung Munasain (Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia) , Dibawah bimbingan Ibu Ismayanti, A.Par, M.Sc.

Penelitian ini mencakupi ranah media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti dari aktivitas media social yang ada di Munasain dengan persepsi pengunjung Munasain (Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia). Responden dalam penelitian ini berjumlah 71 orang yang sudah pernah melakukan kunjungan di media social Munasain dari Facebook atau dan Instagram. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Sederhana, Korelasi Determinasi dan Uji-T yang menggunakan metode SPSS V23.

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang dilakukan, hasil yang didapat adalah Aktivitas Media Sosial mendapatkan rata-rata 3,895 dengan pernyataan aktivitas media social Munasain yang dilakukan pengunjung terbilang tertarik, dengan aktivitas seperti *Profile Visit*, *Interaksi*, *Komunitas Online*, *Sharing of Content*, dan *Credibility*. Variabel persepsi pengunjung mendapatkan rata-rata sebesar 4,19 dengan pernyataan penilaian persesi pengunjung baik terhadap aktivitas media social Munasain. Dan perolehan pengaruh dalam penelitian ini dengan menggunakan korelasi determinasi menggunakan SPSS V23 yang didapatkan angka 0,497 dengan pengaruh sebesar 49,7% yang dibulatkan menjadi 0,50 sehingga arti korelasi moderat .

Saran yang diajukan peneliti untuk pengelola pada variabel aktivitas media social, dilihat pola media social Munasain yang jarang melakukan postingan maka perlu membangun kegiatan media social yang interaktif seperti Museum of Jakarta (Moja) dengan membuat konten tanya-jawab, konten memberi *vote*, membuat konten kuis, membuat *series* film pendek untuk edukasi masyarakat dengan kemasan yang menarik sehingga dapat menyebarkan pasar konsumen lebih luas lagi.

Kata Kunci: Media Sosial, Aktivitas Media Sosial, Persepsi, Pengunjung, Pariwisata, Museum, Munasain (Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia)

ABSTRACT

Syifa Fathia Rizkiani 2019119018, Analysis Of The Impact Of Social Media Activity On The Perceptions Of The Munasain (Indonesia's National Museum Of Natural History), under the direction of Ismayanti, A. Par, M Sc.

This research captures the social media landscape. The purpose of this study is to examine the impact of social media activity on the front page and to examine how it relates to the perceptions of the audience of the munasain (Indonesia's National Museum Of Natural History). The respondents in this study number 71 people who have already made social media visits on facebook or instagram. The method of data analysis used is simple linear regression analysis and there is a testing of hypotheses, and the acquisition of influence in this study by using the correlation of determination using SPSS V23 which obtained an influence figure of 0,497 it means 49.7% which was rounded up to 0.50 so that the meaning of the correlation was moderate.

The advice the researchers propose to manage on the variables of social media activity, managers can increase social media interaction by creating the question-and-answer content, the content to vote, creating the quiz content to educate wider communities. In addition to interactions there is a weak sharing of content content so it can be packed with information and a more interesting postmark design to increase social media activities in Munasain..

Keywords: Social Media, Social Media Activity, Perception, Visitors, Tourism, Museums, Munasain (Indonesia's National Museum Of Natural History)