

ABSTRAK

ROY RENDINATA. NIM 2017176013. Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Penjualan Mobil Bekas Honda Brio Satya Pada Rota Garage). Dibawah bimbingan Ibu Ina G. Djamhur, A.Par, M.Sc.

Perkembangan industri otomotif yang semakin pesat yang menimbulkan kenaikan kepemilikan kendaraan bermotor khususnya kendaraan bermotor roda empat. Low Cost Green Car (LGC) merupakan salah satu bukti dari perkembangan otomotif di Indonesia. Low Cost Green Car (LCG) merupakan program pemerintah pada tahun 2013 yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan transportasi ramah lingkungan. Kenaikan kepemilikan tersebut berimbang pada berkembangnya usaha jual beli mobil bekas, salah satu showroom yang menjual mobil bekas adalah Rota Garage. Rota Garage mengalami penurunan penjualan yang mengakibatkan tidak terealisasinya target penjualan khususnya pada mobil bekas Honda Brio Satya selama tiga tahun berturut-turut sejak 2019 hingga 2021. Berdasarkan survei awal peneliti kepada salah satu karyawan Rota Garage hal ini disebabkan oleh minat beli yang menurun. Minat beli yang menurun diakibatkan karena harga jual unit bekas yang tidak terpaut jauh dengan harga unit barunya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap kebijakan harga Rota Garage, untuk mengetahui proses keputusan pembelian mobil bekas Honda Brio Satya pada showroom Rota Garage, dan untuk mengetahui pengaruh variabel kebijakan harga terhadap variabel keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Mix Methods. Populasi pada penelitian ini adalah semua pengunjung maupun pembeli pada showroom Rota Garage selama bulan juli 2022. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dan tingkat kepercayaan sebesar 95%. Hasil dari penelitian ini didapatkan nilai koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,716 atau sebesar 71,6%. Kesimpulannya bahwa variabel kebijakan harga mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 71,6%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yakni diketahui adanya hubungan searah (positif) kebijakan harga terhadap keputusan pembelian. Saran dari penelitian ini yakni harga mobil bekas Honda Brio Satya baik untuk tipe S, E maupun RS perlu dilakukan adjustment agar calon pembeli lebih tertarik untuk membeli. Untuk meningkatkan tingkat penjualan khususnya pada mobil bekas Honda Brio Satya maka diperlukan perbaikan pada "waktu pembelian". Penerapan harga saat moment-moment special calon pembeli. Contohnya, menerapkan harga yang dapat menarik khususnya pada mobil bekas Honda Brio Satya yang di khususkan kepada calon pembeli yang sedang merayakan hari special-nya seperti ulang tahun, anniversary pernikahan, dan hari-hari special lainnya.

Kata kunci : Automotif, LCGC, Mobil bekas, Kebijakan Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ROY RENDINATA. NIM 2017176013. The Influence of Price Policy on Purchase Decisions (Case Study on Sales of Used Honda Brio Satya Cars at Rota Garage). Under the guidance of Mrs. Ina G. Djamhur, A.Par, M.Sc.

The rapid development of the automotive industry has led to an increase in ownership of motorized vehicles, especially four-wheeled motorized vehicles. Low Cost Green Car (LGC) is one proof of automotive development in Indonesia. Low Cost Green Car (LCG) is a government program in 2013 which aims to meet the needs of environmentally friendly

transportation. The increase in ownership has an impact on the development of the business of buying and selling used cars, one of the showrooms that sells used cars is Rota Garage. Rota Garage experienced a decline in sales which resulted in the non-realization of sales targets, especially for the used Honda Brio Satya for three consecutive years from 2019 to 2021. Based on an initial survey of researchers to one of the Rota Garage employees, this was due to decreased buying interest. Declining buying interest was caused by the selling price of used units that were not far from the price of the new units.

This study aims to determine the consumer's assessment of the price policy of Rota Garage, to determine the decision process of buying a used car Honda Brio Satya at the Rota Garage showroom, and to determine the effect of price policy variables on purchasing decision variables. The research method used is the Mix Methods research method. The population in this study were all visitors and buyers at the Rota Garage showroom during July 2022. The sample of this study was 100 respondents with a significance level of 5% and a confidence level of 95%. The results of this study obtained the coefficient of determination Adjusted R Square of 0.716 or 71.6%. The conclusion is that the price policy variable has an influence on the purchasing decision variable of 71.6%. While the rest is influenced by other factors outside the variables of this study.

The conclusion of this study is that there is a unidirectional (positive) relationship between price policy and purchasing decisions. The suggestion from this research is that the price of a used car Honda Brio Satya for both types S, E and RS needs to be adjusted so that prospective buyers are more interested in buying. Application of prices during special moments of prospective buyers. For example, applying attractive prices, especially for used Honda Brio Satya cars, which are specifically for prospective buyers who are celebrating special days such as birthdays, wedding anniversaries, and other special days.

Keywords: Automotive, LCGC, Used Car, Price Policy, Purchase Decision