

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Perumahan Green Babelan Asri baik itu secara parsial maupun secara simultan. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Adapun subjek penelitian (responden) dalam penelitian ini yaitu pengunjung yang datang dan melakukan pembelian perumahan Perumahan Green Babelan Asri pada periode 2021 dengan jumlah sebanyak 125 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan baik secara parsial maupun secara simultan kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Green Babelan Asri. Hal tersebut menunjukkan variabilitas keputusan pembelian Perumahan Green Babelan Asri terjadi disebabkan oleh meningkatnya kualitas produk, semakin baiknya atau sesuainya harga serta semakin baik promosi yang dirasakan oleh konsumen. Adapun pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian Perumahan Green Babelan Asri adalah sebesar tujuh puluh delapan koma dua persen, sedangkan sisanya sebesar dua puluh satu koma delapan persen dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Sedangkan secara parsial kualitas produk memberikan pengaruh sebesar dua puluh Sembilan koma delapan persen terhadap keputusan pembelian, harga memberikan pengaruh sebesar tiga puluh lima koma enam persen terhadap keputusan pembelian, promosi memberikan pengaruh sebesar tiga puluh koma tujuh persen terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Green Babelan Asri.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi, vii

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Green Babelan Asri Housing, either partially or simultaneously. The research design used in this study is an explanatory research type with a descriptive quantitative approach. The research subjects (respondents) in this study were visitors who came and purchased housing for the Green Babelan Asri Housing in the 2021 period with a total of 125 respondents. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS. The results showed that partially or simultaneously product quality, price and promotion had a significant effect on purchasing decisions at Green Babelan Asri Housing. This shows that the variability of purchasing decisions for Green Babelan Asri Housing occurs due to the increase in product quality, the better or the appropriate price and the better promotions perceived by consumers. The effect of product quality, price, and promotion simultaneously on purchasing decisions for Green Babelan Asri Housing is seventy-eight point two percent, while the remaining twenty-one point eight percent is influenced by other factors not discussed in this study. While partially product quality has an influence of twenty-nine point eight percent on purchasing decisions, price has an influence of thirty-five point six percent on purchasing decisions, promotions have an influence of thirty point percent on purchasing decisions at Green Babelan Asri Housing.

Keywords: Price, Purchase Decision, Product Quality, Promotion,