

ABSTRAK

WINALIA. NIM 2018116052. Pengaruh Persepsi Keamanan, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA di Wilayah DKI Jakarta. Dibawah bimbingan Ibu Ani Siska MY,SH,MM,MSM.

Transformasi penggunaan alat pembayaran non-tunai berupa *e-wallet* semakin meningkat di Indonesia. PT. Espay Debit Indonesia Koe yang merupakan salah satu perusahaan yang menghadirkan produk DANA, yaitu alternatif dompet digital di Indonesia dalam bentuk aplikasi dengan prinsip menyediakan fasilitas transaksi non-tunai dan non-kartu, baik secara *online* maupun *offline* dengan cepat, praktis dan aman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan, promosi, dan kualitas produk terhadap minat penggunaan aplikasi DANA di wilayah DKI Jakarta. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan studi kepustakaan. Populasi pengumpulan data ini adalah para pengguna aplikasi DANA yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta. Adapun jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil pengujian menunjukkan sebesar 79,1% persepsi keamanan, promosi, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel minat penggunaan.

Kata kunci: Aplikasi DANA, Dompet Digital, Kualitas Produk, Persepsi Keamanan, Promosi. iii

ABSTRACT

WINALIA. NIM 2018116052. *The Effect of Perceive Security, Promotions, and Product Quality Affect the Interest of Using DANA Application in DKI Jakarta Area. Under the guidance of Mrs. Ani Siska MY,SH,MM,MSM.*

The transformation of the use of non-cash payment instruments in the form of e- wallet is increasing in Indonesia. PT. Espay Debit Indonesia Koe, which is one of the companies that presents DANA products, which is an alternative digital wallet in Indonesia in the form of an application with the principle of providing non-cash and non-card transaction facilities, both online and offline , quickly, practically and safely. The purpose of this study was to determine the effect of perceptions of security, promotion, and product quality on interest in using the DANA application in the DKI Jakarta area. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires and literature studies. The population of this data collection is the DANA application users who live in the DKI Jakarta area. The number of samples taken as many as 100 respondents. The analytical method used is Multiple Linear Regression. The test results show that 79.1% of perceptions of security, promotion, and product quality together have an effect on the variable of interest in use. Keywords: DANA application, E-Wallet, Perceive Security, Promotion, Quality Product.