

ABSTRAK

Kepuasan Pengguna merupakan pengguna harus dapat sebuah kepuasan dalam hal tertentu yang diinginkan dan dibutuhkannya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh persepsi kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kepuasan pengguna aplikasi berbasis *mobile banking* pada nasabah BNI. Data yang diperoleh adalah data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang disebarkan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 40 responden. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kepuasan pengguna aplikasi berbasis *mobile banking* pada nasabah BNI.

Kata kunci: Informasi Akuntansi, Kepuasan Pengguna, *Mobile Banking* iii

ABSTRACT

User Satisfaction is a user must get a satisfaction in certain things that the wants and needs. The purpose of this study was to analyze how the perceived influence of the quality of accounting information systems on user satisfaction of mobile banking applications for BNI customers. The data obtained is primary data which is the result of respondents answers to the distributed questionnaires.

The sampling technique used in this study is the purposive sampling method with a sample of 40 respondents. The analytical method used is Simple Linear Regression. The results of this study indicate that there is a significant influence between the perception of the quality of accounting information systems on user satisfaction of mobile banking-based applications for BNI customers.

Keywords: Accounting Information, Customer Satisfaction, Mobile Banking