

ABSTRAK

CHERRY ANGELICA. NIM 2018116035. Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian (menginap) pada Budget Hotel di DKI Jakarta. Di bawah bimbingan Ibu Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM.

Perkembangan bisnis pada sektor perhotelan khususnya di DKI Jakarta yang merupakan sebagai ibu kota Negara Indonesia semakin berkembang. Bukan hanya hotel berbintang yang semakin dikenal oleh masyarakat, namun Budget Hotel sudah menjadi suatu penginapan yang di kenal sebagai hotel yang menyediakan kamar dengan biaya kamar yang ekonomis. Pada tahun 2017 – 2018, Budget Hotel di DKI Jakarta mendapati okupansi yang lebih tinggi dibandingkan dengan hotel berbintang meskipun di tahun berikutnya Budget Hotel mengalami penurunan tingkat penghunian kamar. Namun hal ini justru dapat menjadi peluang bagi Budget Hotel untuk meningkatkan okupansi nya kembali dengan mempertimbangkan kualitas pelayanan, lokasi dan harga dalam melakukan keputusan pembelian (menginap) pada Budget Hotel di DKI Jakarta. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelanggan yang sudah pernah menginap pada Budget Hotel di DKI Jakarta dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Untuk mengetahui seberapa besar variabel independen mempengaruhi variabel dependen maka digunakan metode analisis regresi linear berganda dan dilakukan Uji T untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel secara parsial dan Uji F secara simultan. Berdasarkan hasil yang telah di peroleh melalui olah data dengan SPSS versi 25, maka hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen (kualitas pelayanan, lokasi dan harga) terhadap keputusan pembelian (menginap) pada Budget Hotel di DKI Jakarta. Dalam hal upaya meningkatkan okupansi Budget Hotel, maka manajemen Budget Hotel perlu untuk meningkatkan kualitas pelayanan, lokasi dan harga agar pelanggan merasa terpuaskan dan tujuan perusahaan dapat tercapai.

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Lokasi

ABSTRACT

CHERRY ANGELICA. NIM 2018116035. *The influence of service quality, location and price on purchasing decisions to stay at Budget Hotels in DKI Jakarta. Under the guidance of Mrs. Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM*

Business development in the hospitality sector, especially in DKI Jakarta which is the capital of Indonesia, is increasingly widespread. Not only star hotels are increasingly known by the public, but Budget Hotel has become an inn known as a hotel that provides rooms with an economical room cost. In 2017 - 2019, Budget Hotel in DKI Jakarta found higher occupancy compared to star hotels even though in the following year Budget Hotel experienced a decrease in room occupancy rates. But this can actually be an opportunity for Budget Hotel to increase its occupancy again by considering the quality of service, location and price in making a purchase decision (stay) at budget hotel in DKI Jakarta. The data collection technique carried out in this study by distributing questionnaires. The population in this study was customers who had stayed at the Budget Hotel in DKI Jakarta with the number of samples taken as many as 100 respondents. To find out how much an independent variable affects a dependent variable, a multiple linear regression analysis method is used and the T Test is performed to find out how much influence the variable partially and the F Test simultaneously. Based on the results that have been obtained through data with SPSS version 25, the results show that there is a positive influence and significant difference between independent variables (quality of service, location and price) to the decision to purchase (stay) at Budget Hotel in DKI Jakarta. In terms of efforts to improve budget occupancy, budget hotel management needs to improve the quality of service, location and price so that customers feel satisfied and the company's goals can be achieved.

Keywords: Location, Purchase Decision, Price, Quality of Service