

ABSTRAK

Puteri Angelia Nur Budiman NPM 2017110024. Pengaruh Kualitas Produk Pizza Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pizza Hut Pemuda Jakarta. Dibawah Bimbingan Kania Ratnasari, ST,MIB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, kepuasan konsumen dan pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Pizza Hut Pemuda Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner berupa google form mengenai kualitas produk dan kepuasan konsumen, dengan jumlah populasi sebanyak 100 responden yang terkait dengan penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linear sederhana dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif kuantitatif nilai dari kualitas produk adalah sangat baik dengan nilai tertinggi terletak pada dimensi kesegaran makanan, sedangkan nilai dari kepuasan konsumen adalah puas dengan nilai tertinggi terletak pada dimensi kesediaan untuk merekomendasi. Sementara itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pizza Hut Pemuda Jakarta.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Pizza Hut Pemuda Jakarta.