

## **ABSTRAK**

Citra Merek adalah suatu hal yang harus dibangun dengan baik oleh sebuah perusahaan dalam menciptakan image baik kepada konsumen nya. Dengan membangun citra merek yang baik maka akan mendapatkan perhatian dari para konsumen untuk memilih produk yang mereka tawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada ALDO Pondok Indah Mall. Pada penelitian ini ditemukan masalah sebagai berikut : (1) Yaitu pencapaian belum maksimal atau belum mencapai target yang ditentukan Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, menggunakan kuisisioner dengan 13 pertanyaan. Metode analisis yang digunakan adalah Uji regresi linier sederhana, analisis deskriptif kuantitatif dan pengujian hipotesis menggunakan Uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Persamaan yang didapat adalah  $Y = 1,379 + 0,566 X$ . Variabel X mengacu pada citra merek dan variabel Y mengacu pada keputusan pembelian.