ABSTRAK

Peranan Produser Dalam Program Iklan Layanan Mayarakat
“ Menjadi Dia”

Divi Rizkillah Purhandoko
209220025

(viii + 4 bab + 44 hal + 2 gambar + 6 lamp)

Skripsi ini bertujuan menggambarkan peranan produser pada produksi program “Menjadi Dia” agar dapat mengetahui sebuah program iklan layanan masyarakat yang dapat diterima dengan baik oleh khalayak. Program iklan layanan masyarakat “Menjadi Dia” mempunyai isi pesan mengenai obesitas dan pentingnya menerapkan pola hidup sehat dengan tidak melakukan cara instan untuk memiliki berat badan ideal serta edukasi yang memiliki ketertarikan dalam membeli dan mengonsumsi obat pelangsing. Metode yang digunakan pada program “Menjadi Dia” adalah metode observasi atau *survey* sedangkan teknik analisis menggunakan analisis deskriptif. Hasil dari pembuatan program iklan layanan masyarakat “Menjadi Dia” menunjukkan bahwa peran produser menjadi sebuah kunci keberhasilan dalam suatu program, seperti sebagai manajerial mulai dengan menyusun perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan kegiatan hingga diakhiri dengan pengawasan. Sedangkan dari pengaruh seorang produser terhadap kualitas dan efektivitas kerja seluruh kru sangat tinggi karena produser menjadi *manajer* dapat mengatur jadwal dari *praproduksi* hingga *pasca*produksi, mengelola *budgeting*, mencari *talent*, membuat perizinan untuk lokasi *shooting*, dan berhubungan serta memimpin semua anggota kru produksi dengan komunikasi yang intensif sehingga proses produksi berjalan dengan lancar.
Kata Kunci : Peranan Produser, Program iklan layanan masyaraka