

ABSTRAK

Penggunaan Bahasa Gaul Pada Pemberitaan Mata Millennial Indonesia News

Oleh

Michael Reiner Ohyver

NPM : 2015240038

(x + 80 page + 4 image + 3 attachment + 27 bibl (2000-2017))

Perkembangan dunia semakin maju dengan adanya media online, perusahaan-perusahaan media online terus berkembang dalam menyajikan produk/berita yang akan disampaikan ke pembacanya. Begitupun bahasa sehari-hari yang kita gunakan adalah bahasa gaul atau disebut dengan bahasa anak muda sekarang. Pada pemberitaan mata millennial Indonesia news terdapat judul berita menggunakan bahasa gaul yang tidak sesuai dengan *kaidah bahasa jurnalistik*. Maka dari itu, tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui diperbolehkan atau tidak, media online menggunakan bahasa gaul pada judul atau tubuh berita yang diterapkan mata millennial Indonesia news. Konsep penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Three Ways Strategy, dua diantaranya yakni Pull dan Push. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam teknik pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik wawancara yang cukup mendalam. Informan disini terbagi menjadi 2, yaitu Key Informan 1 dan 1 Informan yakni Pimpinan Redaksi dari MMI News dan Kordinator Redaktur dari MMI News. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti dilapangan, maka berkesimpulan bahwa MMI News menggunakan bahasa

Kata Kunci : Penggunaan Bahasa Gaul pada Pemberitaan

ABSTRACT

The Use of Slang in Mata Millennial Indonesia News

By

Michael Reiner OhyverNP

M: 2015240038

(x + 80 page + 7 image + 3 attachment + 27 bibl (2000-2017))

The development of the world is getting more advanced with the presence of online media, online media companies continue to develop in presenting products / news that will be conveyed to their readers. Likewise, the everyday language we use is slang or what we call the language of today's youth. In the eyes of Indonesian millennial news, there are news headlines using slang that are not in accordance with the rules of journalistic language. Therefore, the purpose of this study is to determine whether or not online media is allowed to use slang in the title or body of news applied to the eyes of Indonesian millennial news. The research concept used in this study is the Three Ways Strategy, two of which are Pull and Push. This research uses descriptive qualitative method. In data collection techniques, researchers used a fairly in-depth interview technique. The informants here are divided into 2, namely Key Informants 1 and 1 Informants, namely the Chief Editor from MMI News and the Editorial Coordinator from MMI News. Based on the research results obtained by researchers in the field, it is concluded that MMI News uses language

Keywords: Use of slang in reporting

