

ABSTRAK

Pengaruh Tayangan *YouTube* Atenx Katros Terhadap Minat Modifikasi Bagi Komunitas *Caferacer* Solo

Adnandika Pangestu

2015240046

(xiv + 5 bab + 95 Hal + 25 Tabel + Lampiran + Bibl(22))

Saat ini dunia modifikasi/*custom* sedang digemari banyak kalangan terutama kaum pria. Karena dengan adanya perkembangan dunia modifikasi ini, para pecinta roda dua jadi bisa berkreasi yang disalurkan melalui kendaraannya. Saat ini *platform* media *YouTube* menjadi salah satu referensi untuk para pecinta roda dua memodifikasi motornya. Banyak *channel YouTube* yang membahas konten-konten tentang modifikasi motor. Salah satunya adalah *channel* Atenx Katros.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* dikarenakan adanya hubungan antara teori *uses and gratification* dengan konteks apa yang penulis teliti adalah hubungan bagaimana media membuat tayangan dan memberikan kepuasan kepada khalayak, terlebih objek penelitian ini adalah tentang *YouTube* banyak digunakan untuk mencari referensi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei eksplanatif. Penelitian ini menggunakan total sampling sebanyak 110 responden dan analisa data menggunakan *Pearson's Correlation (Product Moment)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh tayangan *YouTube* Atenx Katros terhadap minat modifikasi motor bagi komunitas *Caferacer* Solo sebesar 0,69 yang artinya adalah memiliki pengaruh yang kuat, yang dalam hal ini dikategorikan tinggi.

Saran peneliti agar para pecinta otomotif bisa saling memberikan informasi lebih satu sama lain mengenai otomotif tersebut, karena dengan adanya banyak informasi yang di dapat, semakin banyak juga orang yang tahu mengenai hal tersebut.

Kata Kunci; Tayangan *YouTube*, Minat Modifikasi

ABSTRACT

The Impact of Atenx Katros' YouTube Content on Interest in Modification for Caferacer Community Solo

Adnandika Pangestu

2015240046

(xiv + 5 bab + 95 Page + 25 Table + 10 Attachment + Bibl(22))

Nowadays, customizing is popular around society especially men. As the world of modification is now developing, the motorcycle enthusiast can express their creativity through their vehicle. Currently, the YouTube platform is being one of the reference for the motorcycle lovers to modify their vehicle. There are many Youtube channels discussing about motorcycle modification. One of them is Atenx Katros' channel.

This study excerts Uses and Gratification theory due to the correlation between the Uses and Gratification theory with the context of the writer's research. The correlation is between how media conducts an impression and gives satisfaction to the audience, especially the object of this study is about YouTube as the most used platform for seeking a reference. The method applied on this study is explanative survey methodology. This study uses total sampling as many as 110 respondents and analyzing the data using Pearson's Correlation (Product Moment)

The result of this study shows that the impact of Atenx Katros' YouTube content on interest in modification for caferacer community Solo is 0,69. It means that the impact is intense and in this matter it could be categorized as high.

Researchers suggest that automotive enthusiasts can give each other more information about automotive, because it provides a lot of information that can more people know about it.

Key Words: YouTube Impression, Interest on Modification.

