

## **ABSTRAK**

**PENGARUH SIARAN SERIE A LIGA ITALIA MUSIM 2016/2017 DI TV *STREAMING*  
BERBAYAR TERHADAP SIKAP SUPORTER MILANISTI INDONESIA JAKARTA**

Oleh

**MUHAMMAD IQBAL  
2012240019**

**(xiv + 5 Bab + 133 Hal + 5 Gambar + 45 Tabel + 10 lamp + 42 Bibl (1990-2014))**

Permasalahan penelitian ini apakah pengaruh siaran Serie A Liga Italia Musim 2016/2017 di TV *Streaming* Berbayar terhadap sikap supporter Milanisti Indonesia Jakarta. Tujuan penelitiannya untuk mengetahui pengaruh siaran Serie A Liga Italia Musim 2016/2017 di TV *Streaming* Berbayar terhadap sikap Suporter Milanisti Indonesia Jakarta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui siaran Liga Serie A Italia di TV *Streaming* Berbayar bagi *fans* AC Milan serta untuk mengetahui bagaimana sikap *fans* dan seberapa besar pengaruh siaran Liga Serie A Italia bagi *fans* AC Milan saat nonton bareng.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori *uses and gratifications*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif, yang bertujuan untuk meneliti sejauh mana variasi pada satu faktor berkaitan dengan variasi pada faktor lain. Pengambilan data dengan menggunakan observasi, kuisisioner, dan studi kepustakaan. Populasi penelitian ini adalah Suporter Milanisti Indonesia Jakarta yang berjumlah 56 orang. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dari kuesioner dimasukkan kedalam buku kode yang berisikan data di lapangan, kemudian data tersebut di transfer ke dalam tabel tunggal untuk dianalisa secara deskriptif, selanjutnya digunakan tabel silang untuk melihat keeratan hubungan antara dua variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Siaran Serie A Liga Italia Musim 2016/2017 yang ditayangkan di TV *Streaming* Berbayar berpengaruh terhadap Sikap Suporter Milanisti Indonesia Jakarta. Adapun pengaruh siaran Serie A Liga Italia Musim 2016/2017 di TV *Streaming* Berbayar memberikan pengaruh atau kontribusi yang cukup berarti terhadap sikap suporter Milanisti Indonesia Jakarta sebanyak 31,4%, sisanya sebanyak

68,6% ditentukan oleh variabel lain seperti dipengaruhi dari media-media komunikasi massa lain seperti diperolehnya informasi tentang liga Italia dari youtube.

**Kata kunci: Pengaruh siaran, Sikap suporter, Teori *Uses and Gratifications***



