

ABSTRAK

Yustika Larasati. 2018110084. Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM di Kabupaten Bogor. Dibawah bimbingan Dr. Ekayana S Paranita, S.E., MM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor yang menjadi kunci pemulihan ekonomi pasca pandemi di Indonesia. Kontribusi UMKM bagi perekonomian di Indonesia sudah tidak diragukan lagi, sektor tersebut mampu bertahan dari berbagai krisis ekonomi yang ada dan terbukti bahwa sektor UMKM tetap mampu berdiri tegak bahkan menjadi tulang punggung perekonomian saat krisis ekonomi terjadi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Kabupaten Bogor. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Adapun Teknik sampling yang digunakan adalah *probabilitay sampling* dengan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel 100 pelaku UMKM di Kabupaten Bogor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap manajemen keuangan pelaku UMKM di Kabupaten Bogor sebesar 47,4% sedangkan sisanya sebesar 52,6% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: literasi keuangan, manajemen keuangan, sikap keuangan.

ABSTRACT

Yustika Larasati. 2018110084. *The Effect of Financial Literacy and Financial Attitude on Financial Management Behavior on MSME Actors in Bogor Regency. Under the guidance of Dr. Ekayana S Paranita, S.E., MM*

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the sectors that are the key to economic recovery after the pandemic in Indonesia. The contribution of MSMEs to the economy in Indonesia is undoubted, the sector has been able to survive various economic crises and it is proven that the MSME sector is still able to stand tall and even become the backbone of the economy when the economic crisis occurs. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy and financial attitudes on financial management behavior in MSME actors in Bogor Regency. The method used in this study is a quantitative method. The sampling technique used is probability sampling with a simple random sampling technique with a sample of 100 SMEs in Bogor Regency. The results of this study indicate that there is an influence of financial literacy and financial attitudes on the financial management of MSME actors in Bogor Regency by 47.4% while the remaining 52.6% is explained or influenced by other variables not examined.

Keywords: financial literacy, financial management, financial attitude.