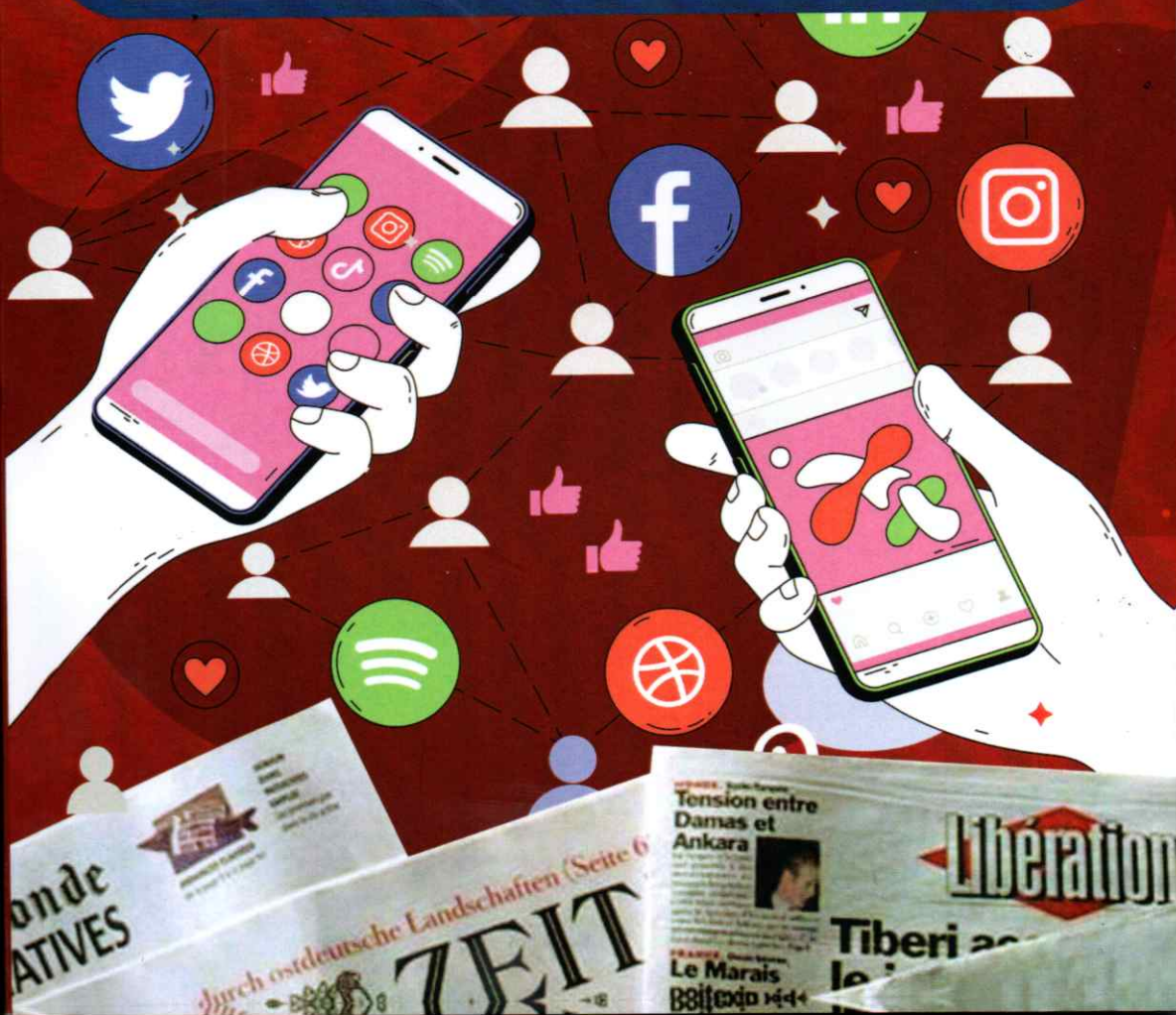


Dr. Marlinda Irwanti P., SE., M.Si

KOMUNIKASI ELIT POLITIK



KOMUNIKASI ELIT POLITIK

Penulis:

Dr. Marlinda Irwanti Poernomo, SE., M.Si.



Nizamia Learning Center

2021

KOMUNIKASI ELIT POLITIK

Dr. Marlinda Irwanti Poernomo, SE., M.Si.

© Nizamia Learning Center 2021

Anggota IKAPI

Register 166/JTI/2016

All right reserved

Penulis:

Dr. Marlinda Irwanti Poernomo, SE., M.Si.

Tata Naskah:

Nurul Nur Komariyah

Tata Sampul:

M. Rifky Hadi S

Diterbitkan pertama kali oleh

Nizamia Learning Center

Ruko Valencia AA-15 Sidoarjo

Telepon (031) 8913874

E-mail: nizamiacenter@gmail.com

Website: www.nizamiacenter.com

Cetakan pertama, Oktober 2021

xi + 132 hlm.; 15,5 cm x 23 cm

ISBN 978-623-265-631-4

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
KATA SAMBUTAN	
Ketua MPR RI.....	vii
Wakil Ketua Komisi X DPR RI	viii
Ketua Komite III, DPD RI, Prof. Dr. Sylviana Murni.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB 1. MEMAHAMI TEORI ELIT DALAM POLITIK	
A. Kritik Empat Madzhab Teori Elit.....	1
B. Teori Elit Charles Wright Mills: Dominasi Tiga Kelompok	13
C. Teori Elit Robert Michels : <i>The Iron Law of Oligarchy</i>	19
D. Teori Elit Gaetano Mosca: <i>The Ruling Elite</i>	24
E. Teori Elitis Vilfredo Pareto: Sirkulasi Elit	33
F. Media dan Hegemoni Elit Politik.....	37
BAB 2. ELIT POLITIK DI INDONESIA DAN BUDAYA POLITIK	
A. Perilaku Politik	41
B. Demokrasi dalam Penyelenggaraan Negara.....	43
C. Budaya Politik yang Ideal.....	45
D. Budaya Politik Indonesia	49
E. Membangun Gerakan Budaya Politik Indonesia	51
BAB 3. PENGGUNAAN SIMBOL-SIMBOL DALAM PROSES KOMUNIKASI ELIT POLITIK	
A. Hakikat Manusia dan Simbol-Simbol Kekuasaan.....	56

B. Simbolisme Komunikasi Politik.....	59
C. Media Komunikasi Politik	64
D. Interaksi Simbolik dalam Komunikasi Politik...	66

**BAB 4. MODEL KOMUNIKASI ELIT POLITIK
DI INDONESIA**

A. Model Komunikasi Transaksional.....	72
B. Model Komunikasi Kegaduhan.....	78
C. Model Komunikasi Virtual.....	80

BAB 5. MEDIA DAN KOMUNIKASI ELIT POLITIK

A. Lahirnya Media Baru	88
B. Media dan Demokrasi	90
C. Ruang Publik dan Deliberasi Politik	94
D. Platform Media Baru Interaktif	105
E. Ruang Publik Baru di Indonesia	106
F. Transformasi Komunikasi Politik	108
G. Komunikasi Politik Transformatif di Indonesia	112
H. E-Government : Government to Citizen.....	113

REFERENSI	125
------------------------	------------

BIOGRAFI PENULIS	131
-------------------------------	------------

KOMUNIKASI ELIT POLITIK



Secara sosiologis dan politis, elite adalah *the ruling class*. Suatu golongan yang memegang kekuasaan baik secara formal maupun informal dalam suatu strata sosial. Dengan kedudukannya itu, mereka dapat memengaruhi perkembangan masyarakat dalam hubungan yang sifatnya timbal balik. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa elite adalah produk dari masyarakat. Hubungan antar elite senantiasa terjalin komunikasi sehingga kreasi maupun semangat dari suatu generasi dilanjutkan atau diterjemahkan ke dalam bentuk yang baru oleh generasi berikutnya.

Buku ini membahas tentang komunikasi elit politik di Indonesia yang dinamikanya sangat kompleks. Bagaimana pola dan struktur komunikasi elit politik dapat dibaca dalam buku ini.



Penerbit
Nizamia Learning Center
Ruko Valencia AA 15 Gemurung, Gedangan - Sidoarjo
Telp. 031 - 8914874
Email : nizamiacenter@gmail.com

ISBN 978-623-265-631-4

