

KOMUNIKATOR POLITIK

Panduan Hadapi Pilkada dan Pemilu



LINDA POERNOMO



SAGUNG SETO

**Komunikator Politik
Panduan Hadapi Pilkada dan Pemilu**

Penulis:

Linda Poernomo aka Dr. Marlinda Irwanti

© 2017 CV. Sagung Seto

Jl. Pramuka No. 27, Jakarta 13120

Telp. (021) 8577251

Email: penerbitan@sagungseto.com, marketing@sagungseto.co.id

Anggota IKAPI

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Editor: Irna Permanasari

Co Writer: Suryana, Roosiah Yuniarsih, Burhan Bungin

Lukisan: RW Mulyadi

Media: Pencil on Canvas, 2017

Setter: Mariyam, Sayuda Patria

ISBN : 978-602-271-105-6

Edisi Pertama, Cetakan Pertama (2017)

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

UCAPAN TERIMA KASIH

Joko Widodo,

sosok yang menginspirasi

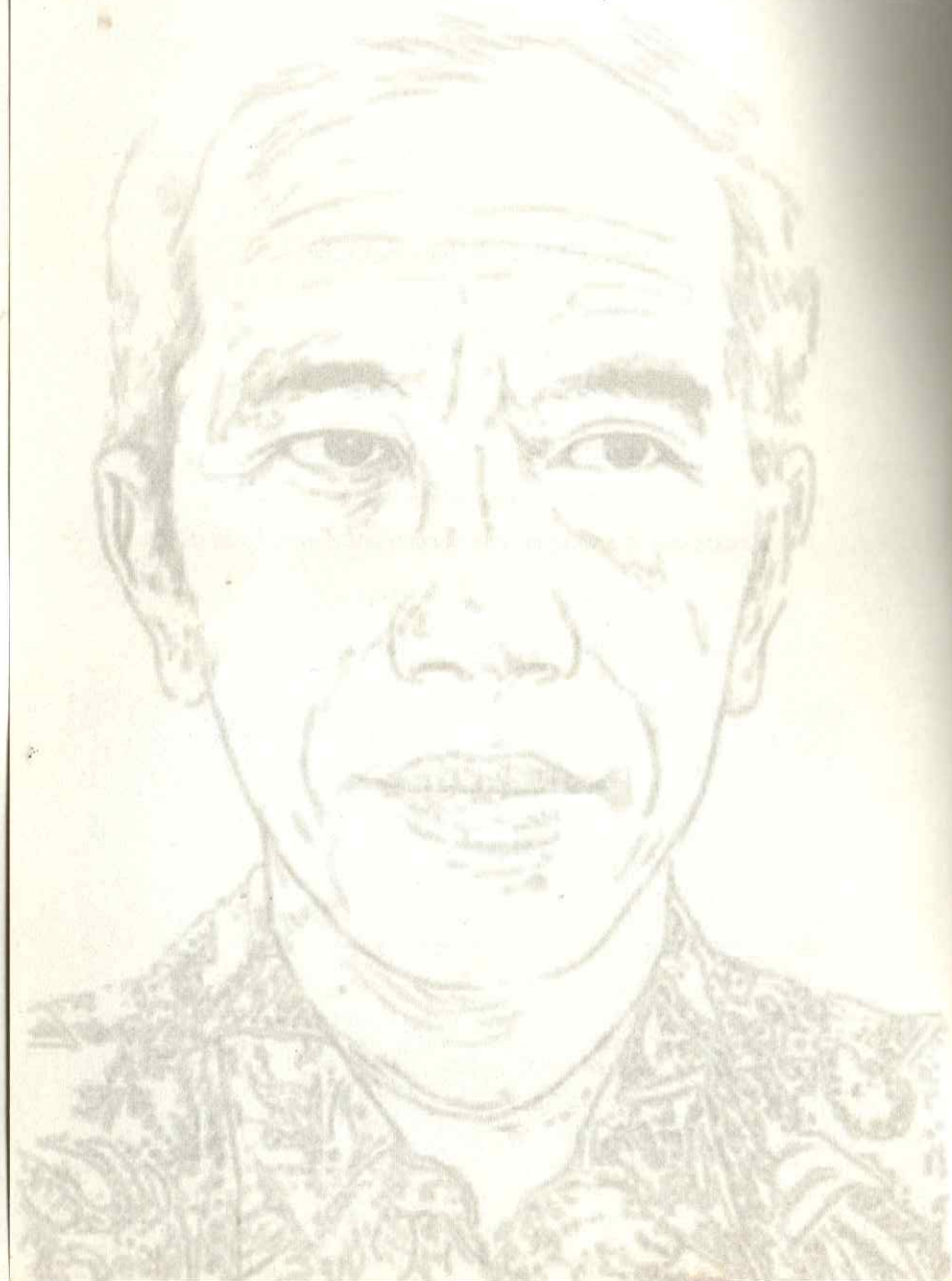
Yang tercinta, suamiku, belahan jiwa,

Anak-anak, buah hatiku,

Kawan-kawan yang memberi semangat dan dukungan

Pelukis senior, R.W. Mulyadi

yang memberikan drawing terbaik untuk cover



PENDAHULUAN

Banyak orang mengenal diriku dengan nama Linda Poernomo, meski aku terlahir dengan nama Marlinda Irwanti. Itu tak lain karena awal karierku sebagai presenter televisi di TVRI pada kurun tahun 80-an. Pada saat itulah aku mulai terjun sebagai Komunikator Profesional.

Ketika menentukan pilihan untuk mengarungi bahtera kehidupan rumah tangga bersama seorang gubernur, sekalipun harus meninggalkan pekerjaan sebagai penyiar, tanpa kusadari sebenarnya diriku tetap berada pada tataran Komunikator. Terlebih ketika aku bergiat di dalam berbagai organisasi dan komunitas. Setelahnya aku terfokus menjadi komunikator dalam konteks politik, bahkan aku beruntung dianggap pantas menjadi wakil rakyat.

Dalam perjalanan karier dan profesi, aku konsisten mengagumi sosok komunikator politik yang benar-benar merambah kehidupan politiknya dengan merangkak mulai dari bawah. Di Indonesia, politisi yang seperti itu, yang berhasil berjalan mulus hingga ke puncak, bagiku hanya ada satu. Beliau mengawalinya sebagai anggota partai politik, kemudian berkembang menjadi walikota Solo, lantas

memastikan diri menjadi gubernur pilihan rakyat di tingkat nasional, DKI Jakarta. Hingga akhirnya pada tahun 2014 lelaki itu berhasil mencapai karier puncak sebagai presiden sekaligus kepala negara negeri ini. Itulah Joko Widodo. Atau yang sehari-hari kita akrab sebagai Pak Jokowi.

Berangkat dari kekaguman itulah aku tergerak untuk menulis buku ini. Bahkan sosok Pak Jokowi menginspirasi untuk memberikan judul Komunikator Politik.

Kiranya buku ini memberikan banyak manfaat bagi khalayak yang tertarik menjadi politisi, baik dengan sengaja maupun tanpa disengaja. Buku idamanku ini memuat informasi akademis yang terasa populer. Juga mudah dipraktikkan setiap pembaca.

Tentu saja aku berharap buku ini dapat dirasakan pembaca sebagaimana yang kuinginkan. Apalagi bila para pembaca bisa meniru keberhasilan demi keberhasilan yang telah diraih dan dibuktikan Joko Widodo.

Terima kasih pada setiap orang yang telah menyempatkan membaca buku ini. Berbagai kekurangan tentu ada dalam buku ini. Sampaikanlah saran dan kritik untuk penyempurnaan cetakan selanjutnya

Jakarta, 16 Oktober 2017

Teriring salam,

Marlinda Irwanti

DAFTAR ISI

Pendahuluan	v
Daftar Isi	vii
BAGIAN I KOMUNIKASI POLITIK	1
A. Sejarah Komunikasi Politik	3
B. Definisi Komunikasi Politik	4
C. Strategi Komunikasi Politik.....	6
D. Komunikasi Politik di Indonesia	10
E. Dua Momentum Politik	11
1. UU Pemilu 2017	12
2. Pansus Angket KPK	15
F. Menunggu Momentum Baru.....	17
G. Dilema Media (<i>Hoax</i>) dalam Komunikasi Politik	21
BAGIAN II KOMUNIKATOR POLITIK	23
A. Komunikator Politik.....	23
B. Fungsi Komunikator Politik.....	26
C. Komunikator Politik dalam Pilkada dan Pemilu	29
D. Komunikator Politik dalam Proses Kebijakan Publik	31

BAGIAN III KOMUNIKATOR POLITIK DAN KEMAMPUAN BERBICARA	35
A. Persiapan	40
1. Kepercayaan (<i>credibility</i>)	42
2. Daya Tarik (<i>attractive</i>)	43
3. Kekuatan (<i>power</i>)	43
B. Pelaksanaan	43
 BAGIAN IV PUBLIC SPEAKING YANG EFEKTIF	49
A. Metode <i>Public Speaking</i>	49
1. Metode Naskah	49
2. Metode Hafalan	50
3. Metode Ekstemporan	51
4. Metode Impromptu	52
B. Teknik Mengikat Publik	52
1. P = Perhatian	53
2. T = Tertarik	53
3. I = Keinginan	53
4. K = Keputusan	54
5. A = Aksi	54
C. Tahapan Memikat Publik	55
1. Penampilan	55
2. Bahasa Tubuh	60
D. Fasilitas Penunjang Kegiatan	72
 PENUTUP	77
Menumbuhkan Rasa Percaya Diri	77
A. Yakin pada Diri Sendiri	77
B. Kepribadian yang Kuat	84

C. Motivasi Diri Sendiri	86
1. Nervous atau Groggi	86
2. Kurang Yakin pada Diri Sendiri	88
3. Menguasai Materi	88
4. Menguasai Emosi	89
5. Berpikir Positif	89
 Daftar Indeks	95
 Daftar Pustaka	97

"Komunikator Politik sekarang semakin banyak jumlahnya karena itu diperlukan panduan informasi untuk menjadi komunikator politik yang berkualitas, baik yang sudah menjadi politisi maupun aktivis. Karena itu saya rasa buku ini tepat dan perlu."

H. M. Jusuf Kalla, Wakil Presiden RI

"Di tengah situasi membanjirnya informasi seperti saat ini, kemampuan menyampaikan informasi tanpa terdistorsi terutama menjadi lebih dari sekedar tuntutan melainkan keharusan, karena itu buku ini tepat. Apalagi menjelang Pilkada serentak dan Pemilu di tahun 2019 nanti."

Dr. Muhajir Effendy, M.A.P.
Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

"Buku bagus dan tepat menjelang Pilkada tahun depan dan Pemilu tahun berikutnya, karena dunia tanpa batas ruang dan jarak peserta harus cerdas dan paham jurus jurus jitu ini."

R. Niken Widiastuti
Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik

"Berdasarkan pengalamannya sebagai komunikator profesional penulis mengupas tuntas tentang komunikator politik yang lebih luas cakupannya. Menarik dan perlu dibaca semua orang yang setiap hari berkomunikasi."

Prof. Dr. H. Bachtiar Aly, M.A.
Anggota DPR RI

"Menghadapi Pilkada dan Pemilu yang sengaja atau tidak sengaja mencalon diri dan dicalonkan diri sepatutnya membekali diri dengan pengetahuan seperti yang ada di dalam bahasan buku ini: singkat, praktis dan sistematis serta realistis"

Ishadi S.K.
**Komisaris Trans Media dan pengajar di Pascasarjana
Universitas Indonesia**

ISBN 978-602-271-105-6

