

Abstrak

“EFEKTIVITAS MEDIA KOMUNIKASI MELALUI APLIKASI ZOOM MEETING DI DISKOMINFO JAKARTA PUSAT”

Ayu Sri Rizki

2018210051

(5 BAB + 80 Halaman + 41 Tabel + 19 Daftar Pustaka (2011-2021))

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Media Komunikasi Melalui Aplikasi Zoom Meeting Di Diskominfo Jakarta Pusat. Teori yang penelitian gunakan yaitu Teori Uses and Gratification yang dimana asumsi pada teori ini menjelaskan tentang penggunaan media mengendalikan keseluruhan dalam memilih dan menggunakan media itu sendiri. Metode penarikan sampel menggunakan metode sampel jenuh atau sensus sampling. Pendekatan atau metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metodologi kuantitatif. Setelah data diperoleh, penulis menganalisis dan mengelolah data menggunakan Coding Sheet dengan pedoman Coding Book. Sampel yang digunakan adalah seluruh populasi yaitu sebanyak 75 karyawan. Dan variabel nya yaitu Efektivitas Media Komunikasi yang memiliki enam (6) indicator yaitu: Distribution, Awareness, Reliability, Understanding, Readability, dan Cost. Dan hasil korelasi. Dan dapat disimpulkan bahwa sebanyak 83% karyawan Diskominfo Jakarta Pusat menganggap efektivitas media komunikasi melalui aplikasi zoom meeting di Diskominfo sudah efektif.

Kata Kunci: Efektivitas Media Komunikasi

