

ABSTRAK

PERANAN *ARTISTIK* PADA PROGRAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “ MENJADI DIA #MARIHIDUPSEHAT ”

(viii + 4 bab + 64 hal + 4 tabel + 49 gambar + 2 lamp. + 12 daftar pustaka tahun 2012-2022
)

Program Iklan Layanan Masyarakat ini melihat banyaknya kondisi masalah yang terjadi pada remaja yang ingin menurunkan berat badannya melakukan cara instan dengan mengkonsumsi obat pelangsing sehingga mengakibatkan penyakit. Jika ingin menurunkan berat badan disarankan untuk melakukan pola hidup yang sehat, makan teratur, serta melakukan olahraga. Penelitian ini berguna untuk memperkaya pengetahuan dalam memproduksi Iklan Layanan Masyarakat khususnya *Broadcasting* dalam bidang *artistik* dan diharapkan dapat memberikan masukan dan saran kepada masyarakat lewat media *Instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Lalu metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan sutradara, *tallent*, dan penulis naskah. Dan metode analisa data berdasarkan hasil studi kasus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peranan *artistik* pada program Iklan Layanan Masyarakat adalah menentukan dan membuat *list art* apa saja yang digunakan selama *shooting* berlangsung seperti *property*, *wardrobe*, dan *make up*. Selain itu membantu sutradara dan penulis naskah untuk mewujudkan konsep yang telah disepakati bersama. *Artistik* sendiri yang akan merealisasikan sesuai dengan cerita yang ada di naskah, dengan menjalin komunikasi yang baik dengan penulis naskah dan sutradara akan meminimalisir terjadinya perbedaan pendapat mengenai *property*, *wardrobe*, *makeup*, set lokasi. Dan juga selalu sigap mempersiapkan *property* untuk *scene* selanjutnya, agar waktu yang telah ditetapkan oleh *produser* sesuai.

Kata Kunci : Penata *Artistik*, Iklan Layanan Masyarakat

