

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

1. Matriks CPL dan Bahan Kajian Prodi

NO	CPL PRODI	BAHAN KAJIAN				
		BK1	BK2	BK3	BK4	DST
	SIKAP (S)					
Sa	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.					
Sb	Mampu untuk berkontribusi, beradaptasi, kerjasama, disiplin, dan bertanggungjawab kepada masyarakat dan mematuhi etika profesi dalam menyelesaikan permasalahan komunikasi.					
	PENGETAHUAN (P)					
Pa	Mahasiswa memiliki daya pikir dan kemampuan analisis (learning to know) kajian yang terkait dengan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya					
Pb	Mampu menguasai konsep teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya dalam ilmu komunikasi					
	KETERAMPILAN UMUM (KU)					
KUa	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang	√				

	keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi					
KUb	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya	√				
KUc	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas	√				
	KETERAMPILAN KHUSUS (KK)					
KKa	Mampu mengaplikasikan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer.		√			
KKb	Mampu mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer.			√		

Keterangan bahan kajian (BK) :

1. BK1 = Teori-teori Komunikasi Antar Budaya.
2. BK2 = Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya.
3. BK3 = Macam teori komunikasi dan perkembangan riset dalam kajian media.
4. BK4 = Konsep pemikiran era kapitalisme Lanjut.

2. Tabel Matriks CPL dan Mata Kuliah

CPL Operasional CPL KJNI	S.a	S.b	P.a	KU.a	KU.b	KK.a	KK.b	KK.c	KK.d
CPP 1.	√	√	√	√	√		√	√	√
CPP 2.			√	√	√		√	√	√
CPP3.		√	√	√	√	√	√	√	√
CPP 4.				√	√		√	√	√
CPP 5.		√		√	√	√	√	√	√
CPP 6.				√	√		√	√	√
CPP 7.				√	√		√	√	√
CPP 8.				√	√		√	√	√
CPKU1.	√	√		√	√	√	√	√	√
CPKU2.	√	√	√	√	√	√	√	√	
CPKU3.	√	√		√			√		
CPKU4.	√		√	√		√			
CPK 1.		√		√	√	√	√	√	√
CPK 2.		√		√	√	√	√	□	√
CPK 3.		√		√	√	√	√	√	√
CPK 4.				√		√	√	□	
CPK 5.		√		√	√	√	√	√	√
CPS 1.						√			
CPS 2.			√			√			
CPS 3.	√	√	√		√	√			
CPS 4.	√	√							
CPS 5.		√				√			
CPS 6.	√						√		

CPS 7.									
CPS 8.	√					√			
CPS 9.		√	√				√		√
CPS 10.						√	√		

No	CPL	MATA KULIAH												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Sa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	Sb	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	Pa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	KUa	√	√		√					√			√	√
5	KUb			√	√	√	√	√	√		√		√	√
6	Kuc	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	KKa			√		√						√		
8	KKb	√	√				√	√	√	√	√		√	√

Keterangan Mata Kuliah

RUMPUN MATA KULIAH MIK		
1	Teori Perspektif Komunikasi	3
2	Metode Penelitian Komunikasi	3
3	Filsafat Ilmu	3
4	Statistik Sosial Terapan	3
5	Teori Komunikasi Organisasi Manajemen	3
6	Seminar Usulan Penelitian	1

7	Tesis	6
RUMPUN MATA KULIAH MIK Media-Budaya		
10	Kajian Media dan Budaya	3
11	Konstruksi Sosial Media	3
RUMPUN MATA KULIAH MIK-PR		
12	Manajemen Reputasi	3
13	Komunikasi Pemasaran	3
RUMPUN MATA KULIAH MIK-Pilihan		
14	Manajemen Krisis	3
15	Manajemen Komunikasi Pariwisata	3

3. Tabel CP yang Dibebankan pada Mata Kuliah

Kode	CPL	CPMK	SubCPMK
KU _b	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya.	Mahasiswa mampu berpikir dan menganalisis (learning to know) kajian yang terkait dengan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya	Mahasiswa mampu memiliki wawasan dan pemahaman tentang kajian media dan budaya klasik.
			Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur filosofis teori pendekatan budaya klasik
KK _c	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta	Mahasiswa mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan yang	Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori- komunikasi antar budaya

	mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas	memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi.	<p>Mahasiswa memiliki wawasan dan pemahaman tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya</p> <p>Mahasiswa mampu mengkritisi teori-teori dan riset Komunikasi Antar Budaya</p>
KKa	Mampu mengaplikasikan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer	<p>Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tentang teori dan perkembangan riset dalam kajian media yang digunakan</p> <p>Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (Cultural Studies)</p> <p>Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut)</p>
KKb	Mampu mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer	Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media dan realitas dan budaya populer

ANALISIS PROSES PEMBELAJARAN

CPMK Kajian Media dan Budaya

1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi
3. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya
4. Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas
5. Mampu mengaplikasikan dan mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer
6. Mampu berpikir dan menganalisis (learning to know) kajian yang terkait dengan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya
7. Mampu menguasai konsep teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya dalam ilmu komunikasi

Ujian Akhir Semester (mgg ke 14)

Menghasilkan tulisan jurnal yang mengkaji isu media dan budaya populer (mgg 13)

Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media dan realitas dan budaya populer (mgg 12)

Memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut) (mgg 10-11)

Mampu mengidentifikasi masalah teori dan kom antar budaya Komunikasi Antar Budaya (mgg 8-9)

Ujian Tengah Semester (mgg ke 7)

Mampu menghasilkan tulisan jurnal yang mengkaji isu media dan budaya (mgg 6)


Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori komunikasi antar budaya dlm komunikasi terkait budaya (mgg 5)

Mampu menjelaskan landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya (mgg 3-4)

Mahasiswa mampu mengkonstruksi kajian media dan budaya dengan pendekatan klasik (mgg 1-2)

.....Garis entry

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	<h3 style="margin: 0;">Universitas Sahid Jakarta</h3> <h3 style="margin: 0;">Sekolah Pasca Sarjana</h3> <h3 style="margin: 0;">Magister Ilmu Komunikasi</h3>	Kode Dokumen			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kajian Media dan Budaya	MIK014	Ilmu Komunikasi	3 SKS	1	27 Juni 2022
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom	Dr. Dra. T. Titi Widaningsih, MSi		Dr Hifni Alifami, MSi	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
Sikap (S): Keterampilan Umum (KU):	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <ul style="list-style-type: none"> Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi (KU1) Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya (KU2) Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas (KU3) 				

	<p>Keterampilan Khusus (KK):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengaplikasikan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer (KK1) • Mampu mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer (KK2) <p>Pengetahuan (P)</p> <p>Mahasiswa memiliki daya pikir dan kemampuan analisis (learning to know) kajian yang terkait dengan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya (P1)</p> <p>Mampu menguasai konsep teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya dalam ilmu komunikasi (P2)</p>
<p>CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>		<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer</p>
<p>CPL1 ..</p> <p>CPL2 .. dst</p>	<p>CPMK1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>CPMK2. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis yang dipublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi</p> <p>CPMK3. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya</p> <p>CPMK4. Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas</p>	

	<p>CPMK5. Mampu mengaplikasikan dan mengkritisi teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya saat ini, baik dengan menggunakan pendekatan klasik maupun kontemporer</p> <p>CPMK6. Mampu berpikir dan menganalisis (learning to know) kajian yang terkait dengan teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya</p> <p>CPMK7. Mampu menguasai konsep teori-teori komunikasi dalam konteks budaya terhadap isu-isu media dan budaya dalam ilmu komunikasi</p>
	CPMK ⇒ Sub-CPMK
CPMK1.. CPMK2.. dst	<p>Sub-CPMK 1. Memiliki wawasan dan pemahaman tentang kajian media dan budaya klasik</p> <p>Sub-CPMK 2. Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur filosofis teori pendekatan budaya klasik</p> <p>Sub-CPMK 3. Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori- komunikasi antar budaya</p> <p>Sub-CPMK 4. Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori- komunikasi antar budaya</p> <p>Sub-CPMK 5. Memiliki wawasan dan pemahaman tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya</p> <p>Sub-CPMK 6. Mahasiswa mampu mengkritisi teori-teori dan riset Komunikasi Antar Budaya</p> <p>Sub-CPMK 7. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tentang teori dan perkembangan riset dalam kajian media yang digunakan</p> <p>Sub-CPMK 8. Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (Cultural Studies)</p> <p>Sub-CPMK 9. Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut)</p> <p>Sub-CPMK 10. Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media etnisitas dan diaspora, gender dan seksualitas</p> <p>Sub-CPMK 11. Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait sub culture, fans dan kelompok identitas</p> <p>Sub-CPMK 12. Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media dan realitas dan budaya populer</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini menjelaskan dan menguraikan berbagai teori-teori komunikasi dalam kajian media dalam hubungannya dengan budaya klasik dan kontemporer
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori-teori Pendekatan klasik dalam komunikasi dan budaya 2. Landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya (Ontologi, Epistimologi, Aksiologi) 3. Teori-teori Komunikasi Antar Budaya 4. Teori Komunikasi Antar Budaya 5. Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya 6. Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya

	7. Macam teori komunikasi dan perkembangan riset dalam kajian media 8. Sejarah Perkembangan <i>Cultural Studies</i> 9. Konsep pemikiran era kapitalisme Lanjut 10. Media etnisitas, Diaspora, Gender/Seksualitas 11. Subkultur, Fans, Kelompok identitas 12. Media dan realitas dan Budaya Populer						
Pustaka	Utama:						
	1. Little John, S.W & Foss. K.A. 2017. Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland 2. Samovar et al. 2013. Communication Between Culture, 8th Edition. Wadsworth 3. 2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing						
	Pendukung:						
4. Mc Quail, Dennis. 2020. Mass Communication Theory. 7th Edition. LA: Sage 5. Liliweri, Alo. 2018. Prasangka, Konflik & Komunikasi Antar Budaya. 6. Ahrndt, Shannon. 2020. Intercultural Communication. Open Educational Resources Collection							
Dosen Pengampu	Dr. Algooth Putranto, SP, MIKOM						
Matakuliah syarat	Tidak ada						
Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP), [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memiliki wawasan dan pemahaman tentang kajian media dan budaya klasik	Mahasiswa mampu mengkonstruksi kajian media dan budaya dengan pendekatan klasik	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk non-test: • Pengamatan keaktifan di kelas	• Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')]		Little John, S.W & Foss.K.A. 2017. Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland Part 1	5

			<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan membuat konstruksi kajian media dan budaya dengan pendekatan klasik 			Foundation	
2	Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur filosofis teori pendekatan budaya klasik	Mahasiswa mampu menjelaskan landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal dengan mengadopsi unsur-unsur filosofis teori pendekatan budaya klasik 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanyajawab, diskusi) • PBL • Tugas-1: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>Little John, S.W & Foss.K.A. 2017. Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland Part 1 <i>Framework</i></p>	5
3	Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori-komunikasi antar budaya	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori komunikasi antar budaya dalam permasalahan	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanyajawab, diskusi) • PBL • Tugas-2: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>Little John, S.W & Foss.K.A. 2017. Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland Part 2</p>	5

		komunikasi terkait budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan membuat topik jurnal dengan mengaplikasikan teori komunikasi antar budaya 			The Communicator Beyond Human	
4	Mahasiswa mampu mengkritisi teori komunikasi antar budaya	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori-teori antar budaya dalam permasalahan komunikasi terkait budaya	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal dengan mengaplikasikan teori komunikasi antar budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Tugas-3: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		Little John, S.W & Foss.K.A. 2017. Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland Part 3 Culture	5
5	Memiliki wawasan dan pemahaman tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai teori Komunikasi Antar Budaya dan menghubungkannya dengan riset-	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Tugas-4: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>Samovar et al. 2013. Communication Between Culture, 8th Edition. Wadsworth Bab 1-4</p> <p>Liliweri, Alo. 2018. Prasangka, Konflik &</p>	5

		riset yang berkembang	jurnal dengan mengaplikasikan teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya			Komunikasi Antar Budaya <i>Bab 14</i>	
6	Mahasiswa mampu mengkritisi teori-teori dan riset Komunikasi Antar Budaya	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan dalam komunikasi antar budaya dan mengaplikasikan Teori Komunikasi Antar Budaya	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas <p>Penugasan membuat topik jurnal dengan mengaplikasikan teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Evaluasi jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>Samovar et al. 2013. Communication Between Culture, 8th Edition. Wadsworth</p> <p><i>Bab 5-9</i></p>	5
7	UTS	Menghasilkan tulisan jurnal yang mengkaji isu media dan budaya					20
8	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tentang	Mahasiswa mampu	Kriteria :	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) 		<p>Little John, S.W & Foss.K.A. 2017.</p>	5

	teori dan perkembangan riset dalam kajian media yang digunakan	mengidentifikasi permasalahan dalam komunikasi antar budaya dan mengaplikasikan Teori Komunikasi Antar Budaya	Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat konstruksi teori dan perkembangan riset dalam kajian media 	<ul style="list-style-type: none"> • PBL [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		Theories of Human Communication. 11th Edition. USA: Waveland Part 2 <i>The Communicator</i> <i>The Message</i>	
9	Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (Cultural Studies)	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tokoh-tokoh dan berbagai pemikiran yang mendasari dan melahirkan kajian media dan budaya	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal sesuai perkembangan kajian media dan budaya (Cultural Studies) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Tugas-5: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		Samovar et al. 2013. Communication Between Culture, 8th Edition. Wadsworth <i>Bab 10</i> 2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing <i>Chapter 1</i>	5

10	Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut)	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tokoh-tokoh dan berbagai pemikiran yang mendasari dan melahirkan kajian media dan budaya di era kapitalisme lanjut	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal sesuai perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Tugas-6: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing <i>Chapter 2</i></p> <p>Mc Quail, Dennis. 2020. Mass Communication Theory. 7th Edition. LA: Sage</p> <p><i>Part 2 & 3</i></p>	5
11	Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media etnisitas dan diaspora, gender dan seksualitas	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu dan mengkonstruksikan kembali permasalahan kontemporer dalam kajian media etnisitas dan diaspora serta	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal terkait media etnisitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Tugas-7: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing</p> <p>Mc Quail, Dennis. 2020. Mass Communication</p>	5

		media, gender dan seksualitas	dan diaspora, gender dan seksualitas			Theory. 7th Edition. LA: Sage Ahrndt, Shannon. 2020. Intercultural Communication. Open Educational Resources Collection	
12	Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait sub culture, fans dan kelompok identitas	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu dan mengkonstruksikan kembali permasalahan kontemporer dalam kajian sub culture, fans dan kelompok identitas	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk non-test: • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal terkait sub culture, fans dan kelompok identitas	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanyajawab, diskusi) • PBL • Tugas-8: Topik usulan Jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing Mc Quail, Dennis. 2020. Mass Communication Theory. 7th Edition. LA: Sage Ahrndt, Shannon. 2020. Intercultural Communication. Open Educational Resources Collection	5

13	Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media dan realitas dan budaya populer	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu dan mengkonstruksikan kembali permasalahan kontemporer dalam kajian media dan realitas dan budaya populer	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan membuat topik jurnal terkait media dan realitas dan budaya populer 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspositorik (penjelasan, tanya jawab, diskusi) • PBL • Evaluasi jurnal [TM+ BM : (1+1)x(2x60'')] 		<p>2010. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing</p> <p>Mc Quail, Dennis. 2020. Mass Communication Theory. 7th Edition. LA: Sage</p> <p>Ahrndt, Shannon. 2020. Intercultural Communication. Open Educational Resources Collection</p>	5
14	UAS	Menghasilkan tulisan jurnal yang mengkaji isu media dan budaya populer					20

TABEL RUBRIK/KRITERIA PEMBELAJARAN

Nama Mahasiswa :
NIM Mahasiswa :
Mata Kuliah / Semester : Kajian Media dan Budaya / Semester 2
Rubrik Penilaian Tugas Kuliah

Tugas Kuliah: Ke-					
Kriteria/Dimensi	Sangat Baik Skor ≥ 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Bobot Nilai Tiap Kriteria (%)	Nilai Tiap Kriteria
Ide/gagasan	Aktual	Umum	Tidak Aktual	10	
Identifikasi latar belakang masalah penelitian	Mengidentifikasi latar belakang masalah penelitian dengan jelas, beserta faktor-faktor yang terkait	Mengidentifikasi latar belakang masalah dengan baik, meskipun tidak tepat menguraikan faktor-faktor terkait lainnya	Gagal mengidentifikasi latar belakang masalah penelitian	20	
Sistematika laporan	Laporan lengkap dan terorganisasi dengan baik	Laporan lengkap namun tidak terorganisasi dengan baik	Laporan tidak lengkap dan tidak terorganisasi dengan baik	10	
Tata Tulis	Tata tulis benar, menggunakan Bahasa yang benar dan baku	Salah satunya, tata tulis tidak benar atau bahasa tidak benar dan tidak baku.	Tata tulis tidak benar, dan Bahasa tidak benar dan tidak baku	15	
Interpretasi	Mampu mengidentifikasi relevansi metode dengan permasalahan yang dikaji dengan baik	Kurang tepat mengidentifikasi relevansi metode dengan permasalahan yang dikaji	Tidak dapat mengidentifikasi relevansi metodologi dengan permasalahan yang dikaji	20	
Presentasi	Menyajikan pandangan sendiri terhadap hasil penelitian, berupa persetujuan, kritik, sanggahan uraian penjelasan yang disertai dengan argumentasi yang valid	Menyajikan pandangan sendiri terhadap hasil penelitian, berupa persetujuan kritik, sanggahan uraian penjelasan namun tidak dengan argumentasi yang valid	Tidak mampu menyajikan pandangan terhadap hasil penelitian	15	
Ketepatan waktu	Tepat Waktu	< 24 jam	> 24 jam	10	
				Total Nilai	

TABEL RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR

Tugas Terstruktur : Membuat Ringkasan Ke-....		
Grade Capaian	Score/Nilai	Deskripsi Capaian
Sangat Baik	80 - 100	Ringkasan ini sangat menarik perhatian karena mengandung wawasan yang luas dengan gaya tulisan yang baik. Ringkasan ini sangat fokus dan di elaborai secara luas dengan menggunakan pilihan contoh-contoh yang benar dan rujukan yang tepat. Ringkasan menggunakan kata-kata dan kalimat yang efektif dan memenuhi dengan sangat baik aturan tata bahasa Indonesia
Baik	65 - 79	Ringkasan ini menarik perhatian karena mengandung alasan-alasan atau rasional yang baik dan jelas. Secara umum ringkasan ini focus dan telah menggunakan pilihan contoh-contoh yang benar dengan rujukan yang tepat. Ringkasan dibangun dengan pilihan kata-kata untuk berkomunikasi secara jelas dengan pembaca. Tata bahasa penulisan telah mendapat perhatian yang baik.
Cukup	55 - 64	Ringkasan ini menarik perhatian karena mengandung alasan-alasan atau rasional memadai dan fokus disertai contoh-contoh dengan rujukannya yang mencukupi. Ringkasan dibangun dengan pilihan kata-kata yang memadai untuk berkomunikasi dengan pembaca. Tata bahasa penulisan perlu mendapatkan perhatian lebih baik.
Kurang	45 - 54	Ringkasan ini kurang menarik perhatian karena mengandung alasan-alasan atau rasional yang kurang mencukupi serta kurangnya contoh-contoh dan rujukan yang tepat. Ringkasan dibangun kurang baik dengan pilihan kata-kata yang kurang memadai untuk berkomunikasi dengan pembaca. Tata bahasa penulisan perlu mendapatkan perhatian lebih baik.
Sangat Kurang	≤ 44	Ringkasan ini sangat kurang menarik perhatian karena sangat kurangnya alasan-alasan atau rasional serta contoh-contoh dan rujukan yang tepat. Ringkasan yang dibangun sering membingungkan karena pilihan kata-kata yang kurang tepat untuk dapat berkomunikasi dengan pembaca. Tata bahasa penulisan sangat perlu mendapatkan perhatian.

PENGUKURAN CPL

No.	Mgg	CPL	CPMK (CLO)	SubCPMK (LLO)	Indikator	Soal (Bobot %)		Bobot (%)	Nilai Mhs (0 - 100)	(Nilai Mhs) x (Bobot)	
1	1	CPL-1	CPMK-1	SubCPMK-1	1.1		2	2			
2	2	CPL-2	CPMK-2	SubCPMK-2	2.1	Tugas-1	2	8			
	3				2.2		3				
	4				2.3	Tugas-2	3				
	5			SubCPMK-3	3.1	Tugas-3					
	6			CPMK-3	SubCPMK-4	4.1		3	6.5		
						4.2	Tugas-4	3.5			
	7	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)					30	30			
3	9	CPL-3	CPMK-4	SubCPMK-5	5.1		2	2			
	10				6.1	Tugas-5	3.5				
	11			SubCPMK-6	6.2		2	9			
	12				6.3	Tugas-6	3.5				
				SubCPMK-7	7.1	Tugas-7	3.5	3.5			
4	13	CPL-4	CPMK-5	SubCPMK-8	8.1	Tugas-8	3.5	7			
				8.2	Tugas-9	3.5					
	14	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					30	30			
Total Bobot (%)						100	100				
Nilai Akhir Mahasiswa ($\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot \%})$)											

No.	Hasil Assessment	Maks Skor	Skor	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4
1	Ujian Tengah Semester	100	75		√		
2	Ujian Akhir Semester	100	80			√	
3	Presentasi	100	75	√			
4	Tugas Kuliah	100	75				√
5	Tugas Terstruktur	100	85			√	
6	Kehadiran	100	85				√
Total		700	550	75	150	165	160
Grade		78.57	B	100	200	200	200
Pencapaian CPL				75.00	75.00	82.50	80.00
Batas Minimum pencapaian CPL : 80%				x	x	√	√

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)

Minggu Ke : 1

Materi : Teori-teori Pendekatan klasik dalam komunikasi dan budaya.

Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom.

SubCPMK-1 :

Mahasiswa memiliki wawasan dan pemahaman tentang kajian media dan budaya klasik.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Teori-teori Pendekatan klasik dalam komunikasi dan budaya (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Teori-teori Pendekatan klasik dalam komunikasi dan budaya (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN

MATA KULIAH TEKNIK PRODUKSI

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)

Minggu Ke : 2

Materi : Landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya (Ontologi, Epistemologi, Aksiologi).

Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-2 :

Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur filosofis teori pendekatan budaya klasik.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya (Ontologi, Epistemologi, Aksiologi) (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Landasan filosofis pendekatan klasik dalam komunikasi antar budaya (Ontologi, Epistemologi, Aksiologi) (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 3
Materi : Teori-teori Komunikasi Antar Budaya.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-3 :

Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori- komunikasi antar budaya.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Teori-teori Komunikasi Antar Budaya (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Teori-teori Komunikasi Antar Budaya (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 4
Materi : Teori Komunikasi Antar Budaya.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-4 :

Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai teori- komunikasi antar budaya.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Teori-teori Komunikasi Antar Budaya (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Teori-teori Komunikasi Antar Budaya (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 5
Materi : Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-5 :

Memiliki wawasan dan pemahaman tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang teori Lintas Budaya dan Riset Komunikasi Antar Budaya (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 6
Materi : Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-6 :

Mahasiswa mampu mengkritisi teori-teori dan riset Komunikasi Antar Budaya.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Teori dan Riset Komunikasi Antar Budaya (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)

Minggu Ke : 7

Materi : Macam teori komunikasi dan perkembangan riset dalam kajian media.

Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-7 :

Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tentang teori dan perkembangan riset dalam kajian media yang digunakan.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Macam teori komunikasi dan perkembangan riset dalam kajian media (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Macam teori komunikasi dan perkembangan riset dalam kajian media (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 8
Materi : Ujian Tengah Semester (UTS).
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK 1-7 :

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Ujian :

- Ujian Penulisan Jurnal Ilmiah
- Dikerjakan secara mandiri.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mute-kan microphone-nya-nya.

B. PENDAHULUAN (18.30 - 18.35) (5')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar kepada peserta kuliah (2').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi Kajian Media dan Budaya (5').

C. KEGIATAN INTI (18.35 - 20.55) (90')

1. Pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS) dan fasilitator mengawasi ujian secara virtual melalui Zoom (90').

D. PENUTUP (20.55 – 21.00) (5')

1. Fasilitator memberi tahu kalau ujian sudah selesai, dan memberi kesempatan ke peserta untuk men scan hasil ujian dan meng upload ke GCR (4').
2. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 9
Materi : Sejarah Perkembangan Cultural Studies.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-8 :

Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (Cultural Studies).

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang kajian media dan budaya (Cultural Studies) (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang kajian media dan budaya (Cultural Studies) (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 10
Materi : Konsep pemikiran era kapitalisme Lanjut.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-9 :

Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan kajian media dan budaya (di era kapitalisme lanjut).

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Konsep pemikiran era kapitalisme Lanjut (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Konsep pemikiran era kapitalisme Lanjut (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 11
Materi : Media etnisitas, Diaspora, Gender/Seksualitas.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-10 :

Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media etnisitas dan diaspora, gender dan seksualitas.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang media etnisitas dan diaspora, gender dan seksualitas (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang media etnisitas dan diaspora, gender dan seksualitas (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 12
Materi : Subkultur, Fans, Kelompok identitas.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-11 :

Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait sub culture, fans dan kelompok identitas.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Subkultur, Fans, Kelompok identitas (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Subkultur, Fans, Kelompok identitas (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 13
Materi : Media dan realitas dan Budaya Populer.
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK-12 :

Mahasiswa mampu mengkritisi isu terkait media dan realitas dan budaya populer.

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Tab dan Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Pembelajaran :

- Kuliah Interaktif.
- Kooperatif.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mematikan (mute) fasilitas *microphone* kecuali diijinkan fasilitator

B. PENDAHULUAN (18:30 - 19.00) (20')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar, saling memperkenalkan antara fasilitator dan peserta kuliah kemudian melakukan absensi. (20').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan RPS dan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi tentang Media dan realitas dan Budaya Populer (10').

C. KEGIATAN INTI (19.00 - 20.30) (120')

1. Fasilitator menjelaskan tentang Media dan realitas dan Budaya Populer (30').
2. Fasilitator memberi kesempatan untuk diskusi dan tanya jawab (90').

D. PENUTUP (20.30 – 21.00) (30')

1. Fasilitator melakukan pembagian tugas (15').
2. Fasilitator menjelaskan, mengingatkan peserta untuk menyelesaikan Tugas Terstruktur yang sesuai dengan materi ini dan menjawab pertanyaan (14').
3. Salam Penutup (1').

SKENARIO PROSES PEMBELAJARAN
MATA KULIAH KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA

Waktu : 18:30 – 21:00 (150 menit)
Minggu Ke : 14
Materi : Ujian Akhir Semester (UTS).
Fasilitator : Dr. Algooth Putranto, SP, MIKom..

SubCPMK 8-12 :

Media Pembelajaran :

- Aplikasi Zoom.
- Laptop + Mouse + Pad.
- Stylus Pen.
- Handphone.

Bentuk dan Metode Ujian :

- Ujian Penulisan Jurnal.
- Dikerjakan secara mandiri.

A. PERSIAPAN

1. Fasilitator telah mengirimkan link ZOOM kepada seluruh mahasiswa minimal 1 hari sebelum kegiatan perkuliahan.
2. Saat Link ZOOM telah terbuka dan semua peserta kuliah mengaktifkan video dan mute-kan microphone-nya-nya.

B. PENDAHULUAN (18.30 - 18.35) (5')

1. Fasilitator memberikan salam, menanyakan kabar kepada peserta kuliah (2').
2. Fasilitator menyampaikan agenda, penjelasan capaian pembelajaran pada materi ini serta memberikan posisi materi ini dari seluruh materi Kajian Media dan Budaya (3').

C. KEGIATAN INTI (18.35 - 20.55) (90')

1. Pelaksanaan Ujian Akhir Semester (UAS) dan fasilitator mengawasi ujian secara virtual melalui Zoom (90').

D. PENUTUP (20.55 – 21.00) (5')

1. Fasilitator memberi tahu kalau ujian sudah selesai, dan memberi kesempatan ke peserta untuk men scan hasil ujian dan meng upload ke GCR (4').
2. Salam Penutup (1').