

ABSTRAK

PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR PADA PROGRAM “MORNING ZONE” DI TRAX FM TERHADAP CITRA RADIO DI KALANGAN *FOLLOWERS*

Shabrina Kayla Ramadhanti
2018210038

(xiii + 5 bab + 125 hal + 2 lampiran + 33 pustaka (2011-2021))

Citra adalah sesuatu yang abstrak yang tidak bisa diukur secara sistematis tetapi dapat dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk yang khususnya datang dari *public* (khalayak sasaran) dan masyarakat luas. Seperti yang dikemukakan oleh Sutisna, image adalah realitas. Program pengembangan citra didasarkan atas realitas. Apabila kinerja penyiar baik, pelayanan terhadap pendengar baik dan ekspetasi pendengar sesuai dengan apa yang telah ditawarkan terpenuhi maka citra dari radio tersebut akan dengan sendirinya memiliki citra positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi penyiar pada program “Morning Zone” di Trax FM terhadap citra radio di kalangan *followers*. Metode Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun *video* @traxfmjkt terhitung sebanyak 27.130 orang, dengan sampel populasinya sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *accidental sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian bila dilihat dari uji regresi diperoleh nilai konstanta $a = 38,234$ sedangkan nilai $b = 0,139$. Maka dapat disusun model persamaan regresi linier sebagai berikut: $Y = 38,234 + 0,139 X$. Model persamaan Regresi tersebut menunjukkan bahwa koefisien regresi tidak mempunyai tanda negatif yang berarti apabila nilai $-$ nilai dari indikator gaya komunikasi penyiar pada program “Morning Zone” di Trax FM ditingkatkan, maka akan mendorong citra radio dengan asumsi bahwa nilai variabel bebas lainnya tetap konstan. Peningkatan satu indikator gaya komunikasi penyiar pada program “Morning Zone” di Trax FM, maka diprediksi akan menaikkan citra radio sebesar 0,139. Oleh karena itu, untuk semakin meningkatkan citra radio Trax FM harus lebih ditingkatkan lebih baik lagi.

*Kata kunci:*gaya komunikasi, citra

ABSTRACT

THE EFFECT OF BROADCAST'S COMMUNICATION STYLE ON THE "MORNING ZONE" PROGRAM AT TRAX FM ON RADIO IMAGE IN FOLLOWERS

Shabrina Kayla Ramadhanti
2018210038

(*xiii + 5 chapters + 125 pages + 2 appendices + 33 bibliography (2011-2021)*)

Image is something abstract that cannot be measured systematically but can be felt from the results of good or bad judgments that especially come from the public (target audience) and the wider community. As stated by Sutisna, image is reality. Image development programs are based on reality. If the broadcaster's performance is good, the service to the listener is good and the listener's expectations are in accordance with what has been offered, the image of the radio will automatically have a positive image. This study aims to determine the effect of the broadcaster's communication style on the "Morning Zone" program on Trax FM on radio image among followers. The research method used is quantitative. The population in this study were followers of the @traxfmjkt video account, counted as many as 27,130 people, with a population sample of 100 respondents. The sampling technique was carried out using accidental sampling. The data analysis method used simple linear regression. The results of the study when viewed from the regression test obtained a constant value of a = 38.234 while the value of b = 0.139. Then the linear regression equation model can be arranged as follows: Y = 38.234 + 0.139 X. The regression equation model shows that the regression coefficient does not have a negative sign, which means that if the values of the announcer's communication style indicator in the "Morning Zone" program on Trax FM are increased, it will encourage the radio image with the assumption that the value of the other independent variables remains constant. An increase in one indicator of the broadcaster's communication style in the "Morning Zone" program on Trax FM is predicted to increase the radio image by 0.139. Therefore, to further improve the image of the Trax FM radio, it must be further improved.

Keywords: communication style, image