

## ABSTRAK

Zidni Tsaniya Aziza 2018110052. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Dunia Gelato Kemang. Dibawah bimbingan Ibu Dr.Levyda, SE, MM.

Di zaman modern ini, dimana daya beli masyarakat terhadap suatu produk yang sangat besar membuat para pelaku usaha bisnis berlomba-lomba untuk memasarkan produknya. Salah satu cara untuk yang dapat dilakukan adalah membuat produk tersebut menjadi produk yang unik daripada yang lain. Untuk bisa meningkatkan daya minat beli ulang, para pelaku usaha bisnis harus membuat antara harga dan kualitas produk sesuai dengan keinginan konsumen. Dunia gelato adalah salah satu usaha bisnis yang bergerak di bidang kuliner khususnya makanan dessert yaitu es krim gelato. Masih banyak konsumen mengeluh atas harga dan kualitas produk es krim Dunia Gelato dan itu menyebabkan target pendapatan Dunia Gelato tidak terealisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis linier berganda dan dihitung dengan program SPSS *versi* 21.0. Populasi di penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli es krim Dunia Gelato berjumlah 1500 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 konsumen yang dihitung dengan rumus slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji F harga (X1) dan kualitas produk (X2) mempunyai pengaruh signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap minat beli ulang konsumen (Y). Berdasarkan uji t yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap minat beli ulang konsumen (Y) adalah kualitas produk (X2). Implikasinya adalah perlunya dunia gelato lebih meningkatkan kualitas produknya untuk mempertahankan konsumen.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang.